«Хабар» Агенттігі» АҚ-ның

2020 жылғы жылдық есебі

Нұр-Сұлтан 2021 жыл

**Мазмұны**

1. [Директорлар кеңесі Төрағасының құттықтау сөзі 3](#_Приветственное_слово_Председателя)
2. [Басқарма Төрағасының құттықтау сөзі](#_bookmark1) 4
3. Жалпы мәліметтер…………………………………………………………………....5
4. [Жарғылық капиталдың құрылымы](#_Структура_уставного_капитала_1)……………………………………………….....6
5. [Агенттікті дамыту стратегиясы](#_Стратегия_развития_Агентства)………………………... …………………………...7
	1. [«Хабар» телеарнасы](#_bookmark5) 10
	2. [«Хабар 24» телеарнасы 1](#_bookmark6)3
	3. [«Kazakh TV» телеарнасы 1](#_bookmark7)6
	4. [«El arna» телеарнасы](#_bookmark8) 19
	5. [Интернет](#_5.5._Работа_в) желісіндегі жұмыс……………………………………….………………20
6. [Нарыққа шолу жасау және нарықтағы жағдай](#_Обзор_рынка_и_1)……………….....………......…….23
7. [Қаржылық және операциялық қызметтің нәтижелері](#_Финансовая_и_операционная_1) 25
	1. Қойылған міндеттерге қатысты қызметке шолу жасау және талдау……………. 25
	2. [Қызметтің операциялық және қаржылық көрсеткіштері](#_Операционные_и_финансовые)………………………… 26
	3. [Негізгі маңызды оқиғалар мен жетістіктер](#_Основные_существенные_события_1) ........ ……………………………….....28
	4. Ірі мәмілелер туралы ақпарат …....……………………………….……………….. 28

7.5. [Активтердің құрылымы](#_Структура_активов)………………………………………...…………………..29

1. Агенттіктің келешек кезеңдерге қойылатын мақсаттары мен жоспарлары .…...30
2. [Тәуекелдердің негізгі факторлары және тәуекелдерді басқару жүйесі](#_Основные_факторы_риска_1)…………33
3. [Корпоративтік басқару](#_Корпоративное_управление) ….......……………………………………………………..35
	1. [Корпоративтік басқару құрылымы](#_Структура_корпоративного_управления)…......………………………………………….35
	2. [Агенттіктің Директорлар кеңесі](#_Совет_директоров_Агентства) 35
	3. [Директорлар кеңесі жанындағы комитеттер туралы ақпарат](#_Информация_о_Комитетах) 35
	4. [Агенттіктің Басқармасы](#_Правление_Агентства_1) 38
	5. [Лауазымды тұлғаларға сыйақы беру саясаты](#_Политика_вознаграждения_должностных) 39
4. [Аудитордың қорытындысы және қаржылық есептілік](#_Заключение_аудитора_1) ………………………….41
5. [Деректердің аналитикалық көрсеткіштері](#_Аналитические_показатели_и)…...……………………………………42
6. [Қорытынды](#_14._Заключение) 43

# Директорлар кеңесі Төрағасының құттықтау сөзі

|  |  |
| --- | --- |
| «Хабар» Агенттігі» АҚ Директорлар кеңесінің төрағасыАбаев Дәурен Әскербекұлы**Құрметті қазақстандықтар!**Өткен жылдың оқиғалары еліміздің және қоғамның өмірінің барлық салаларына үлкен әсер етті. Жаһандық пандемия бұқаралық коммуникация саласына да әсер еткен стресс-тест болып шықты.Төтенше жағдай, карантиндік шаралар, еңбек ету мен білім берудің қашықтықтан түріне көшу көптеген әлеуметтік маңызды қызметтердің әдеттегі жұмысында айтарлықтай өзгерістерге әкелді.Осыған орай, телевизия жедел және сенімді ақпараттың негізгі және ең танымал көзі мәртебесін тағы бір рет растады.Біздің компания өзінің 25 жылдығында мемлекет пен қоғам алдындағы борышын абыроймен орындады.Агенттіктің журналистері мен техникалық қызметкерлері өз денсаулығына қауіп төндіре отырып, төтенше жағдай режимінде 57 күн бойы үздіксіз ақпараттық хабар таратуды қамтамасыз етті.  | Сонымен қатар, телевизиялық сабақтардың үздіксіз өндірілуін қамтамасыз етті, телевизиялық эфирді қайта бағдарлады, контентке эфирден тыс қол жеткізу мүмкіндіктерін кеңейттіп, халықаралық медиа нарығындағы өз позицияларын ұлғайтты.Бүгінде, бұрынғыдай, «Хабар» - бұл елдік бренд, заманауи қазақстандық медианың символы.Ширек ғасыр – бұл тек жолдың бастамасы ғана, және де көптеген жылдар бойы «Хабар» көрермендер үшін ақпараттың шексіз әлемінде сапа мен сенімділіктің эталоны болып қала беретініне сенімдімін. |

# Басқарма Төрағасының құттықтау сөзі

|  |  |
| --- | --- |
| **«Хабар» Агенттігі» АҚ** **Басқарма Төрағасы****Бекхожин Ерлан Халижанұлы****Құрметті ханымдар мен мырзалар!**2020 жылдың қорытындылары туралы әңгімені сандардан бастаймын. «Хабар 24» арнасын телевизиялық көру үлесі 200 пайызға артты. Өткен жылы арна көрермендердің сенім деңгейі бойынша жалпы желіде 3-ші орынға ие болды және тауашалы ақпараттық арналар арасында сенімді бірінші орынға ие болды. Интернет-аудиторияны тарту көрсеткіштері де 450 пайызға артты.COVID-19 пандемиясына байланысты арнаның дәстүрлі жұмыс форматы айтарлықтай өзгерістерге ұшырады. 57 күн бойы шектеулі өндірістік жағдайда бола отырып, арна редакциясы 1026 жаңалық шығарылымын, Қазақстан өңірлерінен 489 тікелей қосылуды, 208 шұғыл брифингтер трансляциясын және арнаның халықаралық корреспонденттік желісінің 19 сағаттық трансляциясын дайындап, эфирге берді, тәулік бойы телехабар тарату процесін қамтамасыз етті. Төтенше жағдай кезеңіндегі материалдардың, тікелей трансляциялардың және қосулардың саны әдеттегі жағдайларда жұмыс істеу кезіндегі жылдық көлемге барабар болып шықты. Бұл үшін «Хабар 24» арнасы «Пандемия кезіндегі үздік ақпараттық сүйемелдеу үшін» - «Тұмар» телевизиялық сыйлығының арнайы номинациясымен марапатталды. | Сонымен қатар, карантин енгізілгеннен кейін Желідегі көру де артады деген түсінік болды. 2020 жылы Агенттіктің Youtube-тағы ресми аккаунттарындағы жазылушылар саны екі есе өсті. Алты аккаунтта орналастырылған контентті қараудың жалпы көлемі 595 миллионға жетіп, 52 пайызға өсті.Бар «алтын» және үш «күміс» батырмаға, 2020 жылы Youtube-тің тағы үш «күміс батырмасы» қосылды. «Хабар» агенттігінің төрт аккаунты 100 мың жазылушыдан асып, қараша айында Қазақстандағы ең табысты аккаунттарға айналды. Өткен жылдың қорытындысы бойынша, әрбір телеарна Youtube порталы арқылы берілетін жеке марапатқа ие болды. Өткен жылы Агенттік қысқа мерзімде «El arna» арнасының эфирінде қашықтықтан оқыту нысанындағы жалпы білім беретін мектеп оқушыларына арналған телевизиялық сабақтарды өндіруді және ротациялауды ұйымдастырды. Телекөрермендердің жаңалықтарға деген сенім деңгейі бойынша «Хабар» телеарнасы отандық арналардың алғашқы бестігінде болды.2020 жылы заманауи тұрғын үй кешенінің құрылысы ұйымдастырылып, 200 қызметкер жеке баспанамен қамтамасыз етілді.Өндірістік міндеттердің барлық кешенін жүзеге асыра отырып, Агенттік «Хабар» арнасының бірінші эфирінің 25 жылдығын атап өтіп, «Абай жолы» телесериалы үшін «Тұмар» сыйлығын алды. |

# Жалпы мәліметтер

#  «Хабар» Агенттігі» акционерлік қоғамы (бұдан әрі – Агенттік) - 1995 жылы құрылған және бүгінгі таңда классикалық телевизиялық хабар таратудың төрт брендімен ұсынылған Қазақстан Республикасындағы ең көне және ірі телевизиялық хабар таратушылардың бірі. Агенттіктің медиа-активтерінің ішінде аралас бағдарламалы типті жалпы тақырыптық «Хабар» телеарнасы, тәулік бойы жұмыс істейтін «Хабар 24» ақпараттық телеарнасы, Қазақстандағы алғашқы «El arna» отандық кино арнасы, сондай-ақ Орталық Азияда алғаш рет дыбыс жолдарын қолдана отырып, 5 тілде хабар таратуды жүзеге асыратын «Kazakh TV» халықаралық имидждік телеарнасы бар.

# Сонымен қатар, Агенттік аудиториямен байланыс арналарын әртараптандыра отырып, Интернетке қатысудың кешенді тұжырымдамасын жүзеге асырады. Өзара іс-қимылдың негізгі нысаны Агенттік телеарналарының YouTube-арналарында кейінге қалдыру үшін қолжетімді жоғары сапалы медиа өнімі болып қала береді, оның ішінде 3 аккаунт («ХабарTanym», «Kazakh TV» және «El arna») «күміс батырманы» алды.

# Сонымен қатар, Агенттік Азия-Тынық мұхит хабар тарату одағының (ABU) толық құқықты мүшесі және Еуропалық хабар тарату одағының (EBU) қауымдастырылған мүшесі бола отырып, Азия және Еуропа елдері арасында кәсіби салалық бірлестіктерде республиканың мүдделерін білдіреді.

Өз кезегінде Агенттік барлық қызмет түрлерін жарғы негізінде және телекомпанияның табиғатымен анықталған негізгі мақсат – телерадио бағдарламаларын өндіру және тарату шеңберінде іске асырады.

# Жарғылық капиталдың құрылымы

Акциялар саны – 6 262 070

Бір акцияның номиналды құны – 1000 теңге

Агенттіктің жалғыз құрылтайшысы – Қазақстан Республикасының Үкіметі атынан Қазақстан Республикасының Мемлекеттік мүлік және жекешелендіру комитеті болып табылады.

Қазақстан Республикасы Үкіметінің «Қазақстан Республикасы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігінің және Қазақстан Республикасы Цифрлық даму, қорғаныс және аэроғарыш өнеркәсібі министрлігінің кейбір мәселелері туралы» 2019 жылғы 26 наурыздағы № 142 қаулысына сәйкес республикалық меншіктегі Агенттік акцияларының мемлекеттік пакетін иелену және пайдалану құқықтарын мемлекеттік мүлік жөніндегі уәкілетті орган Қазақстан Республикасы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігіне берді. Агенттіктің мемлекеттік меншіктегі акцияларының мемлекеттік пакетіне билік ету құқығы мемлекеттік мүлік жөніндегі уәкілетті органға тиесілі.

Қазақстан Республикасы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігі Агенттік акцияларының мемлекеттік пакетін иелену және пайдалану құқықтарын жүзеге асыра отырып, Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес акционерлердің жалпы жиналысының құзыретіне жатқызылған мәселелер бойынша акционер ретінде мемлекеттің мүдделерін білдіреді.

#

#  Агенттікті дамыту стратегиясы

*Агенттіктің миссиясы, пайымдауы және құндылықтары*

Агенттік қызметінің жоғары әлеуметтік маңыздылығын және оның отандық медиа саласы үшін жүйе құраушы сипатын ескере отырып, Агенттік жасампаздық ойлауды қалыптастыруға және дамытуға, жоғары рухани және адамгершілік мұраттарын қолдауға, халықтың бай тарихы мен мемлекеттілік дәстүрлері призмасы арқылы қазіргі заманғы қазақстандық қоғам құндылықтарын қалыптастыруға бағытталған жоғары сапалы әлеуметтік бағдарланған телевизиялық контентпен телеаудиторияны қамтамасыз етуге ұмтылады. Агенттіктің миссиясы «халықты ақпараттандыру, біріктіру және жаңа қоғам құру» деп айқындалған.

Агенттіктің ішкі және сыртқы акторлармен өзара іс-қимылға кешенді тәсілін айқындайтын компанияның құндылықтары Агенттік миссиясын отандық медиа-нарықта табысты іске асырудың кепілі болып табылады. Олардың арасында журналистиканың ажырамас атрибуттары – **редакциялық тәуелсіздік, тиімділік, аудиторияның сенімі** және уақыт талаптарына сәйкес келетін сапа деңгейін қамтамасыз ететін **инновациялық шешімдер**, сондай-ақ **команданың бірлігі, серіктестерге құрмет** және компанияның табысты қызметінің негізінде жатқан жоғары корпоративтік мәдениеттің ажырамас бөлігі болып табылатын **бизнестің әлеуметтік жауапты моделі** бар.

Агенттік пен қазақстандық қоғам құндылықтарының бірлігі, компанияның әлеуметтік бағдарланған миссиясы және тиімді ұзақ мерзімді жоспарлау **үздік медиа өнімді жасайтын табысты компания** мәртебесін сақтау үшін сенімді іргетас болып табылады, бұл Агенттіктің ұзақ мерзімді пайымын ең жақсы түрде білдіреді.

Сонымен бірге, Агенттіктің жоғары біліктілік деңгейі және ақпараттық және ақпараттық-талдамалық, танымдық және ойын-сауық контентін, сондай-ақ телевизиялық және кросс-платформа аудиториясы талап ететін деректі және көркем телевизиялық фильмдер мен сериалдарды жасау және тарату бөлігінде дамыған кәсіби құзыреттер Агенттікке ағымдағы нарықтық жағдайды тиімді бағалауды және өндірістік процестер учаскелерінің және/немесе кешенінің дамуы мен трансформациялау қажеттілігін перспективалық бағалауды жүргізуге мүмкіндік береді.

*Агенттіктің стратегиялық мақсаттары мен міндеттері*

 Қызметтің тұрақты тұжырымдамасы, дамыған кәсіби құзыреттері және сұранысқа ие нарықтық өнімі бар Агенттік ашық ақпараттық кеңістіктің және бәсекеге қабілетті медиа-нарықтың субъектісі бола отырып, компанияның ағымдағы жай-күйін, медиа индустрияны дамытудың нарықтық жағдайлары мен жаһандық трендтерін бағалауды негізге ала отырып, дамудың стратегиялық бағыттарын және оның түпкілікті нәтижелерін өндірістік, әкімшілік-қаржылық және корпоративтік сипаттағы міндеттер кешенін іске асыру арқылы айқындай отырып, көп деңгейлі перспетивалық жоспарлауды жүзеге асырады.

Агенттік жұмысының өндірістік ерекшелігін, оның жарғылық қызмет түрлерін және түпкілікті өнімін ескере отырып, оның құрылымдық бөлімшелері болып табылатын бұқаралық ақпарат құралдары Агенттік дамуының негізгі бағыттары болып табылады.

Осылайша, жоғарғы деңгейдегі негізгі даму көрсеткіштерінің 2/3-іне қол жеткізу «Хабар», «Хабар 24», «Kazakh TV», «El Arna» телеарналарын, олардың контенттік ұсынысын, өндірілетін телевизиялық өнімнің сапасын жүйелі дамыту арқылы қамтамасыз етіледі, оның ішінде телевизиялық контенттің бөгде өндірушілерімен ынтымақтастық арқылы, сондай-ақ телеарналардың қатысу ортасын кеңейту арқылы жүзеге асырылады.

 Медиа-өндірістің ағымдағы жай-күйіне релевантты сапаны, жеделдікті және хабар таратудың әртүрлі орталарында болуды қамтамасыз етуге қабілетті Агенттіктің материалдық-техникалық, өндірістік базасын дамыту міндеті осы жұмыстың маңызды құрамдас бөлігі болып табылады.

Сонымен қатар, классикалық телевизиялық хабар тарату парадигмасының дағдарысын бастан кешіретін жаһандық медиа-кеңістіктің трансформация процестерінде барынша көрініс табатын өмірдің барлық салаларының үдемелі дигитализациясы Агенттіктегі телеөндіріс тәсілдері мен қағидаттарын өзгертудің драйвері болып табылады.

Агенттік Қазақстанда туындап жатқан телерадиокомпаниялардың классикалық телевизиялық хабар таратудан контент провайдерінің рөліне өту кезеңінің күрделі жағдайында бола отырып, диджитал ортаның барлық мүмкіндіктерін және телеарналар мен олардың контенттерін, сондай-ақ интернет-аудиторияға арналған сызықты емес суббрендтерді тарату мен ілгерілетудің баламалы нысандарын пайдалана отырып, Интернет желісінде өзінің қатысуын қамтамасыз ете отырып, гибридтік хабар таратудың жаңа қағидаттарын қалыптастырады.

Бұл процестерде өндірістік және әкімшілік-қаржылық процестердің ыдырауына жол бермеуге, бизнес-процестерді оңтайландыруға, олардың транспаренттілігіне, белгіленген нормативтерге сәйкестікке және сапа менеджментінің үздік практикаларына сәйкестікке, өндіріс пен дамудың түпкілікті мақсаттарының органикалық өзара байланысына бағытталған корпоративтік басқару жүйесін жетілдіру міндеттерін сапалы іске асыру да маңызды рөл атқарады.

Компанияның құндылықтарына сүйене отырып, Агенттік ұзақ мерзімді перспективада тиімділік пен сапаға айтарлықтай әсер ететін басым міндеттердің бірі ретінде қолайлы корпоративтік мәдениетті құруды және таланттарды тиімді басқаруды көреді.

Өндірістің негізгі бағыттарының өзара байланысын және өндірістің түпкілікті нәтижелерін коммерцияландыру кезінде олардың синергетикалық әсерін көрсететін орта мерзімді дамудың осы міндеттерін іске асыру Агенттіктің қолайсыз сыртқы жағдайлар дамыған жағдайда да 2021 жылға дейінгі төмендегі стратегиялық даму мақсаттарына қол жеткізуінің базалық шарттары болып табылады.

 1-кесте Агенттік дамуының жоғары деңгейдегі стратегиялық мақсаттары

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Көрсеткіш** | **2017** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| **1.** |  Аудитория үлесі бойынша отандық телеарналар арасында Топ-10-ға «Хабар» арнасының қатысуы | Телевизиялық көрудің үлесі 7,0\*  | Телеарналардың ТОП-5 орны  | Телеарналардың ТОП-5 орны  | Телеарналардың ТОП-5 орны  | Телеарналардың ТОП-5 орны  |
| **2.** | Компанияның жалпы кірістерінен коммерциялық кірістердің (негізгі және негізгі емес қызметтен) үлесі | 10,64% | 8,9% | 9,0% | 9,1% | 9,2% |
| **3.** | Телеарнаға /жаңалықтарға халықтың сенім деңгейі | Телеарналардың ТОП-4 орны  | Телеарналардың ТОП-4 орны  | Телеарналардың ТОП-4 орны  | Телеарналардың ТОП-3 орны  | Телеарналардың ТОП-3 орны  |
| **4.** | «Ең танымал бағдарламалар»санатындағы ТОП 10-ға енген ТВ жобалар саны | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| **5.** | Агенттік телеарнасы сайтының рейтингі | 24 орын | 20 орын | 19 орын | 17 орын | 15 орын |

*2020 жылы стратегиялық міндеттерді іске асыру*

 2020 жылы Агенттік іс-шаралар жоспарында айқындалған және көрсетілген кезеңге стратегиялық мақсаттарға қол жеткізуге бағдарланған міндеттер кешенін іске асыра отырып, мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізуге арналған мемлекеттік тапсырманы орындау шеңберінде тікелей және түпкілікті нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз етті.

Осылайша, Агенттік телеарналары хабар таратудың жылдық және орташа тәуліктік көлемінің, телевизиялық бағдарламалардың эфирдегі тілдік және жанрлық-тақырыптық теңгерімінің, мемлекеттік ақпараттық саясаттың тақырыптық бағыттары тізбесіне сәйкес оқиғаларды жария етудің, сериалдық өнімдер өндірудің және телерадио хабарларын таратудың ұлттық желісі арқылы отандық ақпараттық кеңістікте, сондай-ақ «Kazakh TV» және «Хабар 24» арналарын спутниктік хабар тарату бөлігінде телеарналардың сигналдарын таратудың нысаналы көрсеткіштеріне қол жеткізді.

Сонымен бірге, 2020 жылы Агенттік пен оның телеарналарының жұмысына бұрын-соңды болмаған әсер еткен қағидатты фактор COVID-19 жаһандық пандемиясы және онымен туындаған қызметтің әлеуметтік-саяси, өндірістік-экономикалық және эпидемиологиялық жағдайларындағы елеулі өзгерістер болды. Осылайша, төтенше жағдай және барлық отандық телевизия нарығында дәстүрлі телевизиялық өндірістің мүмкіндіктерін шектейтін елеулі карантиндік шектеулер жағдайында Агенттік республикалық және әлемдік маңызы бар оқиғаларды үздіксіз, тәулік бойы ақпараттық жария етуді қамтамасыз ететін жалғыз телерадио хабарларын тарату ұйымы болып шықты, қазақстандықтарға және халықаралық телеаудиторияға пандемия ағымының барысы, оны тежеу, азайту және салдарын жою жөніндегі шаралар туралы өзекті, объективті, верификацияланған ақпаратқа тікелей қол жеткізуге мүмкіндік берді.

 Бұдан басқа, әдеттегі өмір салтының және іс жүзінде барлық салалардағы процестердің қалыпты ағымының орасан зор өзгерістерін ескере отырып, Агенттік қысқа мерзімде және білім беру процесіне зиян келтірместен, сырқаттану қаупі жағдайында оқу орындарының қабырғаларында классикалық қатысуы мүмкін болмаған жалпы білім беретін мектептердің оқушылары үшін телевизиялық сабақтарды өндіруді және таратуды қамтамасыз ете алатын жалғыз телерадиокомпания болып шықты. Бұл ретте, Қазақстан Республикасының аумағында телерадио хабарларын тарату желісін неғұрлым кең қамти отырып, шығармашылық ұжымдары коронавирусты жұқтыру қаупімен жұмыс істеген Агенттіктің телеарналары халықтың өзін-өзі оқшаулауы жағдайында ақпарат пен бос уақытты өткізудің неғұрлым қолжетімді көзі болып табылды.

#

# *5.1. «Хабар» телеарнасы*

Көрсетілген кезеңде «Хабар» телеарнасының трансляциясы жарнамалық-ақпараттық материалдарды есепке алмағанда, орташа тәуліктік көлемі кемінде 20 сағат болатын 7320 сағат хабар таратуды құрады. Телеарна сигналы ұлттық телерадио хабарларын тарату желісінің жабылуына сәйкес аналогтық (58,2%), цифрлық (90,77%) және спутниктік (100%) эфирлік желілерде, сондай-ақ телеарна веб-сайтында классикалық желілік хабар таратуда да, сондай-ақ арнаның ресми парақшаларында бейнехостингтерде «сұраныс бойынша контенттің» кең ассортиментімен де отандық телеаудиторияда қолжетімді болды.

Сонымен бірге, 2020 жыл жаһандық COVID-19 пандемиясының аясында айтарлықтай өзгерістермен ерекшеленді. Бүкіл әлемдік қауымдастықты таңқалдырған ауру, оның жаппай таралуы және халықтың өмірі мен денсаулығына жоғары қауіп-қатер бүкіл медиа-нарық пен «Хабар» телеарнасының өндірістік процестеріне әсер етті. Жаңа жағдайларда аудиторияны қауіпті аурудың таралуы мен сақтық шаралары туралы өзекті ақпаратпен қамтамасыз ететін ақпараттық, әлеуметтік пайдалы жобаларды құруға бағытталған телевизия өндірісі процестеріне өзіндік стресс-тест болды. Осындай жобалардың ішінде еліміздің санитарлық-эпидемиологиялық қызметінің тарихы, қазақстандық мамандардың дәстүрлері мен жетістіктері туралы баяндайтын «Как боролись с эпидемиями в Казахстане» атты 18 деректі фильмнен тұратын цикл, «COVID-19. Международные эксперты с А. Шарманом» деген топтамалық бағдарлама, оның жүргізушісі ғалым, медицина профессоры Алмаз Шарман болған, ал бағдарлама қонақтары бейнеконференцбайланыс арқылы қосылатын болған, оның АҚШ, Ұлыбритания, Германия, Франция, Испания, Қытай және басқа да елдерден келген шетелдік әріптестері, сондай-ақ көрерменге жаһандық пандемия жағдайында өзін-өзі танудың, жаңа болмысты түсіну мен түсіндірудің сапалы жаңа деңгейіне шығуға көмектесетін «Бүгін» қоғамдық-саяси ток-шоуы.

Пандемияға және азаматтардың жаппай сырқаттануына қарсы іс-қимыл шеңберінде халықпен жұмыс істеуге арнаның мемлекет пен қоғам арасындағы коммуникация арнасы мен диалог алаңына айналған «Народный контроль» және «Қоғамдық талқылау» сияқты зәкірлік қоғамдық-саяси бағдарламалары да бағдарланған болатын. 2020 жылы ақпараттық және ақпараттық-талдау жобаларының пулы Қазақстан Республикасының Президенті Қ.Тоқаевтың бастамасымен қолға алынған «еститін мемлекет» тұжырымдамасын іске асыратын тағы 3 жобамен толықтырылды. Олардың ішінде «Мәжіліс.kz» биліктің заң шығарушы тармағының қызметі туралы, үндемеуге болмайтын мәселелерді зерттейтін «Журналистік тергеу бөлімі» және басты мақсаты халыққа барлық мемлекеттік тұрғын үй бағдарламалары туралы айтатын «Баспанаға бағыт» бағдарламалары.

Сонымен қатар, арна эфирі азаматтарды қауіп-қатер мен сақтық шаралары туралы ақпараттандыруға, сонымен қатар COVID-19-мен күресуде алдыңғы қатарда тұрған тұрғындар мен мамандарды қолдауға арналған әлеуметтік сипаттағы телевизиялық роликтермен толықты. 300-ден астам телевизиялық роликтер, оның ішінде Майра Мұхаммедқызы және Димаш Құдайберген сияқты танымал медиа тұлғалары қауіп-қатері жоғары аймақта қалған медиктерге, полицейлерге және тіршілікті қамтамасыз ету объектілерінің қызметкерлеріне қиын жағдайда қолдау көрсетті.

Сонымен қатар, күрделі өндірістік жағдайларда арнаға азаматтар үшін сапалы телевизиялық бос уақытты қамтамасыз ету міндеті қойылды, олардың басым көпшілігі мәжбүрлі өзін-өзі оқшаулау режимінде және оқыту мен еңбек ету қашықтықтан нысанында болды. Осы жағдайларда әлеуметтік белсенділіктің төмендеуімен және оқшаулау жағдайында ұзақ уақыт болуымен байланысты ықтимал жағымсыз салдарларды азайту үшін халықтың тұрақты психоэмоционалды жағдайына ықпал ететін ойын-сауық контентіне ерекше назар аударылды.

 Шектеулі өндірістік жағдайларға қарамастан, 2020 жылы арна эфиріне Агенттік өндірген 12 жаңа отандық телевизиялық сериал шықты, олардың арасында Қазақстан және бүкіл әлемдік қоғамдастық үшін Семей ядролық полигонын жабу және тәуелсіздік алу қарсаңында тұрған қазақ жерінде ядролық сынақтарды тоқтату туралы алты сериялы «Полигон» жобасы бар. Сондай-ақ, 2020 жылы арна эфиріне «За что я люблю Казахстан и казахстанцев» атты 50 киноновелла топтамасы жарық көрді, ол қарапайым қазақстандықтардың өмірі мен тарихы, Қазақстан Тәуелсіздігінің 30 жылдығын бейнелейтін өмірлік үлгісі көрсетілді. Сонымен қатар, қалыптасқан өндірістік жағдайлар мен қолданыстағы карантиндік шектеулерді ескере отырып, арна халықаралық форматта сериялық өндірісті жүзеге асыра алмады.

Эфирдің ойын-сауық бөлігінің маңызды элементі әлемдік кино өндірісі көшбасшыларының көркем өнімдері болды. Paramount, Warner Bros., MGM, Paradise, Central Partnership, Мосфильм, ВГТРК және т.б. сияқты әлемдік өндірушілердің кино және сериалдық өнімдерін сатып алуға шарттар жасалды. Туындылардың барлығы 50-ден астам атауы сатып алынды.

Сонымен қатар, елдегі теледидар өндірісінің басым көпшілігі қысқарып, отандық арналар негізінен шетелдік және мұрағаттық контентті көрсетуге бағытталған жағдайда, арна түпнұсқа телевизиялық жобаларды, соның ішінде Endemol Shine халықаралық форматын өндіріске енгізе алды. Орталық Азия өңірінде алғаш рет жеке жоба ретінде эфирге шыққан «Удачная сделка», «Aitystar» эфирдің флагмандары болды, онда жас ақындар/айтыскерлер шоу-бизнес жұлдыздарымен жұптасып экспромт және өткір сөз шеберлігінде жарысады, сондай-ақ ұлттық дәстүрлерді, дәстүрлі құндылықтарды, адамгершілікті танымал етуге және отбасы мен неке институтын нығайтуға бағытталған«Qalamaimyn» бағдарламасы шықты. Бұл ретте, «Aitystar» жобасы еліміздің түкпір-түкпірінен келген жас ақындар үшін «әлеуметтік лифтіге» айналды, ал «Qalamaimyn» шоуының жеңімпаздары Алматы қаласында тұрғын үй алды.

Сонымен қатар, жыл бойы телебағдарламалар өндіру процесіне әсер еткен шектеу шаралары арнаға міндеттерді толық көлемде жүзеге асыруға мүмкіндік бермеді, соның нәтижесінде 2020 жылы халықаралық формат бойынша бір ғана телевизиялық жоба («Удачная сделка»). жасалды.

«Хабар» арнасының визит карточкасына айналған Junior Eurovision халықаралық балалар ән байқауы да осы арнадан көрсетілді. Барлық қиындықтарға қарамастан, «Хабар» арнасы мен Агенттік отандық аудиторияны 5-ші рет байқаудың тікелей эфирімен ғана емес, сондай-ақ, еліміз үшін 12 қатысушы арасында 2-ші орынға ие болған Қарақат Башанованың қатысуын толық сүйемелдеумен қамтамасыз етті.

Бұл ретте, арнаның көптеген флагмандық жобалары мен жанрлық бағыттарының ойын-сауық сипатына қарамастан, өз өндірісінің контенті ақпараттық саясат және мемлекеттің ішкі саясаты тұжырымдамасының шеңберінде қазақстандық бірегейлікті қалыптастыру үшін қажетті жағдайлар жасай отырып, идеологиялық белсенді болуды тоқтатпағанын атап өткен жөн. Сонымен бірге, мемлекеттің негізгі идеологияларының интеграциясы арна шығаратын теледидар өнімінің коммерциялық табыстылығын төмендетпейді, бұл Агенттіктің контентіне құқықтарды отандық және шетелдік сатып алушылардың үнемі кеңейіп келе жатқаны дәлелдейді. 2020 жылы арна мен Агенттіктің клиенттері: «Телеканал Россия» МТА (РФ), «ОККО» ЖШҚ (РФ), «Мир» мемлекетаралық телерадиокомпаниясы (РФ), Тәжікстан Республикасының Қоршаған ортаны қорғау жөніндегі іс-қимылдарды іске асыру ұлттық орталығы, «Вigger Bang Communications LTD» (Англия), REUTERS NEWS & MEDIA LIMITED (Англия) және т.б. болды.

 Сонымен қатар, телебағдарлама өндірісінің көлемі бойынша іске асырылған жоспарларға қарамастан, 2020 жылы арна трансмедиялық жобаларды құру бойынша жұмысты көздеген жоқ. Эфирден тыс кеңістікте пандемияға қарсы мазмұндағы жеке жобаларды жүзеге асыру мүмкіндігіне қарамастан, телевизиялық жобалар тек «экрандық оқиғалар» болып қалды.

Арна телеаудиториясын қалыптастыру және Агенттік телеарналарының ішкі бәсекелестігін болдырмау жөніндегі міндеттерге сүйене отырып, «Хабар» арнасы жүйелік негізде отандық телеаудитория мен арна аудиториясына, тікелей бәсекелестердің де, Агенттік телеарналарын қоса алғанда, тауашалы телеарналардың да іс-әрекеттері мен бағдарламалау ерекшеліктеріне талдау жүргізді. Сонымен қатар, эфирлік және VOD аудиториямен кері байланыстың тиімді арналарын қалыптастыру аясында арна әлеуметтік желілерде көрермендермен жұмыс жүргізді.

Атқарылған жұмыстың нәтижесі телеаудиторияны қамтудың жоғары көрсеткіштері болды. 2020 жылдың қорытындысы бойынша арна телеаудиторияның жинақталған қамтуын 80% деңгейінде сақтап, телевизиялық көру үлесінің орташа ұзақтығы 37 минутты құрады. Бұл ретте апталық және орташа айлық аудиторияда тиісінше 24.7% (-8.5%) және 44.7% (-10%) шамалы теріс түзету бар.

Сонымен бірге, өлшеу тақтасында арнаның болмауы ұзақ уақыт бойы хабар тарату кестесін бағдарламалауға айтарлықтай теріс әсер етті және арнаның негізгі бәсекелестердің әрекеттеріне объективті және жедел қарсы әрекет ету мүмкіндігін шектеді. 2020 жыл бойы толтырылған бұл олқылық арнаға жыл қорытындысы бойынша ең танымал төртінші телеарна болуға мүмкіндік берді.

Телеөлшеуіштер панелінде арнаның ұзақ уақыт болмауының кейінге қалдырылған теріс әсері ұзақ мерзімді салдарларға ие болатынын және «Хабар» арнасының динамикасына 2021 жылы да теріс қысым көрсетуді жалғастыратынын ескеру маңызды.

# *5.2. «Хабар 24» телеарнасы*

 2020 жылы «Хабар 24» арнасы 24/7/366 режимінде эфирде жұмыс істеп, эфирге 8742 сағат телевизиялық трансляция берді. Арна сигналы ел аумағында телерадио хабарларын таратудың ұлттық желісінің аналогтық (53,3%), цифрлық (90,77%) және спутниктік (100%) телевизиялық хабар тарату желісінде, сондай-ақ ресми веб-сайтта және жеке мобильді қосымшада классикалық желілік хабар таратуда, сондай-ақ әлеуметтік медиадағы және бейнехостингтер алаңдарындағы жекелеген жаңалықтар материалдарымен ұсынылған Интернет желісінде қолжетімді болды.

Бұдан басқа, 2020 жылы 2019 жылдан бастап Қазақстан Республикасының екінші халықаралық телеарнасына айналған арнаны шетелде таратуды дамыту жалғастырылды. Шектес мемлекеттердің медиа нарықтарында жұмыс істеген 2 жыл ішінде арна Ресей Федерациясын, Беларусь Республикасын, Молдова мен Моңғолияны, шектес Қырғыз және Түрікмен республикаларын қамтитын хабар тарату елдерінің тізбесін толтырып, ЕАЭО елдері мен шекара маңындағы мемлекеттердің көпшілігін қамтып, өзінің қатысу аймағын айтарлықтай кеңейтті.

 Көрсетілген кезеңде Ресей Федерациясының сыртқы нарығында негізінен арна үшін ақылы телевизия операторларының саны 29-дан 39-ға дейін өсті, бұл көрші ел халқының 30%-дан астамын қамтуға мүмкіндік берді. Беларусь Республикасындағы абоненттік базасы үшін арна сигналына қол жеткізуді қамтамасыз ететін операторлар пулы 2019 жылы 6-дан 2020 жылы 7-ге дейін кеңейді. Бұл ретте, отандық телевизия тарихында тұңғыш рет қазақстандық телеарна Түркіменстан мемлекеттерінің шетелдік БАҚ үшін ең аз қолжетімді медиа-кеңістігіне шықты, онда Хабар 24 көршілес республиканың астанасында АГТС желісінде хабар таратуды бастады.

Сонымен бірге, арнаның дәстүрлі жұмыс форматы 2020 жылы COVID-19 жаһандық пандемиясынан туындаған өндірістік жағдайлардың түбегейлі өзгеруі аясында айтарлықтай өзгерістерге ұшырады. Арна эфирінің негізі – ақпараттық шығарылымдар, төтенше жағдай режимі кезінде шын мәнінде елде және әлемде болып жатқан оқиғалар туралы халық үшін шынайы және жедел ақпараттың жалғыз көзі болып қалды. 57 күн бойы шектеулі өндірістік жағдайда және жаңа, зерттелмеген, өлімге әкелетін вирусты тұрақты жұқтыру қаупінде бола отырып, арна редакциясы 1026 жаңалық шығарылымын, Қазақстан өңірлерінен 489 тікелей қосылуды, 208 шұғыл брифингтер трансляциясын және арнаның халықаралық корреспонденттік желісінің 19 сағаттық трансляциясын дайындап, эфирге берді, тәулік бойы телехабар тарату процесін қамтамасыз етті. Төтенше жағдайдың қолданылу кезеңіндегі материалдардың, тікелей трансляциялардың және қосулардың саны әдеттегі жағдайларда жұмыс істеу кезіндегі жылдық көлемге баламалы болып шықты.

Қоғамда орын алған белгісіздік, қорқыныш пен үрей, жаңа ауру, оның пайда болуы, емдеу барысы мен мүмкіндіктері туралы ақпараттық вакууммен бірге, саналы емес азаматтар мен деструктивті элементтер белсенді түрде тарататын жалған, жиі ашық жалған ақпаратты тарату үшін құнарлы негіз болды. Осы жағдайларда, Хабар 24 және оның корреспонденттері анық бастамаланған және сырттан модерацияланған дезинформациялық науқандардан мемлекеттің негізгі қорғаныс шебіне айналды. Әлеуметтік желілер мен мессенджерлер бойынша тез арада таратылатын жалған ақпаратпен күрестегі негізгі құрал карантин хроникасы болды, ол каналдың түсірілім топтары жаппай таратылымдарда пайда болған оқиға орындарынан жарық көрді. Бұл тәсіл халыққа жауапты тұлғалардың түсініктемелерімен жедел режимде объективті көріністі көрсетуге мүмкіндік берді.

Мемлекет пен қоғамның ақпараттық өнімге деген қажеттілігінің едәуір өсуімен өндірістік жағдайлардың осындай түбегейлі өзгерістері арнаны эфирді бағдарламалаудың жаңа принциптерін жасауға ынталандырды. Жедел режимдегі қажеттіліктерді талдау барысында арна эфирін бағдарламалауға және оның хабар тарату кестесін құруға жаңа тұжырымдамалық тәсіл әзірленді және енгізілді. «Ситуациялық бағдарлама» жаңа тұжырымдамасы эфирдің өзгеріп жатқан әлеуметтік-экономикалық, қоғамдық-саяси және эпидемиологиялық жағдайларға бейімділігін арттыруға, оны неғұрлым икемді және негізгі тұтынушылардың мүдделеріне сай етуге мүмкіндік берді.

Жаңа тәсілді іске асыру шеңберінде, төтенше жағдай кезеңінде, ұсыныстың қысқаруы жағдайында жаңалықтар өнімдеріне көрермендердің қызығушылығының өсуі аясында арнадағы жаңалықтар шығарылымдарының хронометражы 57 минутқа дейін ұлғайтылды. Сонымен қатар, қазіргі жағдайда арна «телевизиялық әлеуметтік желілердің» жаңа өндірістік және хабар тарату стратегиясына ерекше назар аударды, оның мақсаты төтенше жағдай режимі мен карантиндік шектеулер кезінде ерекше маңызды болған әлеуметтік желілер мен танымал жеделхат арналарынан ақпарат беру жылдамдығынан асып түсу болды.

Бұл стратегияны сәтті жүзеге асыруға қарапайым қолданушы смартфонының көмегімен әлемнің кез-келген нүктесінен корреспонденттердің тікелей эфирге шығу мүмкіндігін беретін заманауи мобильді технологиялық шешімдер де, эфирдің бағдарламалық мазмұнын айтарлықтай жаңарту да көмектесті. Арна жобаларының пулы экономикалық бағыттағы «Финкульт»/«Қаржылық сауат», «Made in KZ», «Agro.kz» сияқты бағдарламалармен толықтырылды. Сонымен қатар, «Интервью»/«Сұхбат», «Ошакбаев Live»/«Анығын айтқанда», «Актуально»/«Өзекті», «Мир»/«Әлем», «Промышленность»/«Өнеркәсіп» жобаларының циклі жалғастырылды, олардың шеңберінде экономика мен қаржыға баса назар аударылып, осы тақырыптар бойынша шығарылымдар саны ұлғайтылды. Сонымен қатар, арна ақпараттық марафондарға «Мобильный репортер», «5 вопросов», «Законопроект» сияқты жаңа тақырыптық айдарларды қосып, сегменттелген жаңалықтар шығарылымын қалыптастыру тәжірибесін жалғастырды. Сонымен қатар, арна бағдарламааралық фондық экрандар пулын толығымен жаңартты.

 Арнаның жаңа хабар тарату стратегиясына динамикалық жоспарлау тәжірибесі де айтарлықтай қолдау көрсетті.

Арнаның эфиріне 10 арнайы жоба шықты, олардың жартысы елде және әлемде болып жатқан оқиғаларға медиа-өндірістің заңды реакциясы болды. Мысалы, «Вдох»/«Тыныс» арнасының жобасы – COVID-19-мен ауырғандардың жеке және өте эмоционалдық тарихы аудиторияда newreporter.org порталы сыншыларының оң пікірін алды. «Диагноз», «Online доктор», «Блог в помощь» сияқты арна жобалары да жаһандық пандемияға теледидарлық жауап болды. Сонымен қатар, 2020 жылы арна эфирінде Қазақстан Тәуелсіздігінің 30 жылдығына арналған 4 арнайы жоба жарық көрді: «Независимость в цифрах»/«Тәуелсіздік жеңісі», «Кадры истории»/«Таспалы тарих», «Наши 30»/«30 белес», «Полюса истории»/«Тарих тағылымы». Динамикалық жоспарлау аясында «Fact vs Fake» және «5 вопросов о» ондаған жоба толықтырылды.

 Сонымен қатар, 2020 жылы арна эфирлік және VOD аудиториямен тиімді кері байланыс арналарын қалыптастыру бойынша жұмыс жүргізді. Осылайша, Хабар 24 әлеуметтік желілерде, соның ішінде арнайы іске қосылған «Вопрос-ответ» және «Блиц 24» айдарлары аясында, арнаның мобильді қосымшасында және YouTube видеохостингіндегі арна парақшасында көрермендердің түсініктемелерімен жұмыс жүргізді. Бұл ретте аудиториямен интерактивті жұмыс жаңалық контентін өндірудің жоғары сапасы және жеделдігімен Хабар 24 Youtube-арнасы аудиториясының еселеп өсуіне ықпал етті.

 Сонымен қатар, 2020 жылғы оқиғаларға толы, ақпараттық контентке деген сұранысты тудырған арна жалпы аудиторияны қамту деңгейін жақсартуға мүмкіндік берді. Арна телеаудиториясының жинақталған қамтылуы 77,8%-ды (+9%) құрады, бұл ретте телевизияны көру үлесі орташа ұзақтығы 32 минут (+50%) телеаудиториясының апталық аудитория 24%-ға (+50%), ал орташа айлық аудиториясы 42%-ға (+27%) жетті, бұл арнаның ағындық сипаты бар тауашалы телеарна үшін жоғары көрсеткіш болып табылады.

Сонымен бірге, өлшеу тақтасында арнаның болмауы ұзақ уақыт бойы хабар тарату кестесін бағдарламалауға айтарлықтай теріс әсер етті және арнаның негізгі бәсекелестердің іс-әрекеттеріне объективті және жедел бағдарлама жасау мүмкіндігін шектеді. Бұл олқылық телевизияны көру үлесінің теріс қайта бөлінуіне ықпал етті, оның кейінге қалдырылған әсері ұзақ мерзімді салдарларға ие болады және қалыпты әлеуметтік-саяси және өндірістік-экономикалық мән-жайлар сақталған және олардың ақпараттық алаңға аномальді әсері болмаған кезде 2021 жылы «Хабар 24» арнасының серпініне теріс қысым көрсетуді жалғастырады.

# *5.3. «Kazakh TV» телеарнасы*

2020 жылы «Kazakh TV» арнасы эфирге 24/7/366 режимінде жұмыс істей отырып, 8742 сағат бойы телевизиялық трансляция берді. Арна сигналы Қазақстан Республикасының аумағында телерадио хабарларын таратудың ұлттық желісінің цифрлық (90,77%) және спутниктік (100%) телевизиялық хабар тарату желісінде, сондай-ақ арна ұсынылған Интернет желісінде барлық хабар тарату тілдерін қолдайтын ресми веб-сайтта классикалық желілік хабар таратуда, сондай-ақ бейне хостинг алаңдарында жекелеген «сұрау бойынша контентте» қолжетімді болды. Бұл ретте, телерадио хабарларын таратуды дамыту жөніндегі комиссияның шешімімен арна 2020 жылғы 28 қазаннан бастап міндетті телеарналар тізбесінен алынып тасталды.

Бұдан басқа, телеарнаның жаһандық деңгейде қамтылған және Еуразиялық экономикалық одақ бойынша шекаралас мемлекеттер мен одақтас мемлекеттердің медиа-нарықтарында мықты позициялары бар Қазақстан Республикасының бірінші халықаралық телеарнасы ретіндегі мәртебесін ескере отырып, 2020 жылы Kazakh TV дыбыстық жолдар аясында қазақ, орыс, ағылшын, қырғыз және өзбек тілдерінде хабар таратуды қамтамасыз етті. Жалпы, COVID-19 жаһандық пандемиясынан туындаған елдегі және әлемдегі күрделі қаржылық-экономикалық жағдайларға қарамастан, арнаның халықаралық қамтуы сақталды.

Өткен жылы Kazakh TV телеарналарын өз телевизиялық желілерінде ретрансляциялайтын ақылы теледидар операторларының базасын кеңейту бойынша жұмыстар аясында шетелдік аудиторияны қамтудың сапалық сипаттамалары жақсарды. Осылайша, 4 құрлықтағы 120+ елдегі спутниктік сигналдың аудиториясы Ресей, Беларусь, Болгария, Грузия, Молдова, Моңғолия, Түркіменстан, Польша және Англия аумағында қосымша 23 ақылы теледидар желілерінде сигнал қабылдауға мүмкіндік алды. Жүргізіліп жатқан жұмыс спутниктік сигналға қолжетімділігі бар арнаның халықаралық аудиториясының жинақталған әлеуетін 5 млрд. адам деңгейінде қамтамасыз етті.

Халықаралық арналар үшін дәстүрлі жерүсті қатысуды кеңейту және тереңдету доктринасы шеңберінде әрекет ете отырып, хабар тарату параметрлерін сапалы жақсарту жұмыстың маңызды бағыты болды. Осылайша, күрделі қаржы-экономикалық жағдайда бола отырып, арна барлық шетелдік аудитория үшін HD ажыратымдылығы жоғары форматында хабар таратуға көшу жобасын толығымен аяқтай алды.

2020 жылы сигнал параметрлерінің сапалы өзгеруі Kazakh TV-дің Солтүстік Америкадан Океанияға дейінгі барлық таралу аймақтарын қамтыды. Сонымен қатар, Азиядағы көрермендер үшін сигнал параметрлерінің сапалы өсуін қамтамасыз ете отырып, арна HD форматына ауысып қана қоймай, орбиталық позицияны AsiaSat 5-тен Меасат 3А-ға өзгертті, бұл сигналды Африка континентіне жеткізуге және кабельдік желілерге енгізуге мүмкіндік берді.

Ресей Федерациясындағы арнаның дамуы мен стратегиялық жобасын жалғастырды. Ресейлік нарықтың ауқымды мүмкіндіктері, дистрибуцияның бірден бірнеше векторы және қазақстандық мазмұн контентіне нақты сұраныстың болуы екінші жыл Kazakh TV аудиторияны қарқынды кеңейту және шетелде тұратын отандастарды ана тілінде қазақстандық БАҚ-қа қол жеткізумен нақты қамтамасыз ету үшін жоғары әлеуетті қамтамасыз етеді. Өткен жылы Ресей Федерациясындағы арнаның абоненттік базасы 50 миллион адамға белгіленіп, Ресейдің әрбір үшінші тұрғынын қамтыды.

Арнаның шетелдік қатысуын белсенді кеңейту, тарату ортасы мен форматтарын ретрансляциялау мен әртараптандыруды қамтамасыз ететін платформалар санын ұлғайту арнаның шетелдік қатысуын нығайтуға және бүкіл Орталық Азия өңірін халықаралық ақпараттық кеңістікте бейнелейтін ақпараттық ресурстың халықаралық мәртебесін растауға мүмкіндік берді.

Арнаны және оның контентін шетелде, шетелдік телеаудитория ортасында, сондай-ақ шет мемлекетке уақытша келетін отандастар арасында ілгерілетудің қосымша серпіні дәстүрлі түрде шетелдік медиа-холдингтермен өзара іс-қимыл жасау және ҚР дипломатиялық ведомствосы мен оның шет елдердегі мекемелері желісі бойынша кооперация болып табылады. ҚР дипломатиялық өкілдіктерінің шет мемлекеттердегі ресми беттерінде арнаның веб-сайтына өту арқылы жеке контентті, виджеттер мен баннерлерді орналастыру қосымша аудиторияның пайда болуын және телеарнаның танымалдылығының өсуін қамтамасыз етеді, сондай-ақ пайдаланушыларға ақпараттың ресми көзіне тікелей қол жеткізуге мүмкіндік береді. Сонымен қатар, халықаралық ынтымақтастықтың кеңеюі Агенттікке Вьетнам (Vietnam Television (VTV), Малайзия (Radio Televisyen Malaysia (RTM) және Италия (Radiotelevisione Italiana) телерадиокомпанияларымен тікелей байланыс әкелді.

 2020 жылы Kazakh TV Қазақстанды шетелде танымал етудің жаңа тәсілімен ерекшеленетін бірнеше жобаны іске қосты. Арна эфирінде бұрын пайдаланылмаған ең жарқын және бірегей форматтардың бірі, сөзсіз, «Qazaq Golden Hits», «Qazaq quest» және «Bailanys aiasynan tys jerde» жобалары болып табылады. Аталған жобалар музыкалық шоудан бастап реалити-шоуға дейінгі жанрлардың кең спектрін қамтыды, олардың әрқайсысында шетелдік, сондай-ақ отандық көрермен Қазақстанды жаңаша аша алады. Бұдан басқа, көрсетілген жобаларға қатысуға әлеуметтік желілерде танымал және кемінде 2 млн.жазылушысы бар қазақстандық топ жұлдыздар тартылды. Мұндай қатысушылар мен жүргізушілер әлемдік ақпараттық кеңістіктегі арна мен елдің амбасадорлары болды.

Өткен жылы Kazakh TV аудитория таргеттеуді ескере отырып, «Люди, лица, нации», «Культура и искусство», «Природа и туризм», «Легенды и традиции», «История» 6 негізгі жанрлық-тақырыптық бағыт бойынша контентті жаңарту жұмысын жалғастырды. Олар имидждік-танымдық бағдарламаларға, тревел-шоуларға, реалитиге, сондай-ақ қайта құру элементтері бар деректі және публицистикалық жобаларға негізделген. Осындай жобалардың ішінде: (*тарих)* 1) Altyn Orda; 2) Beyond Time; 3) Our Common Victory; 4) Наследники великих тюрков; *(мәдениет)* 1) Focus on Culture with Zhaniya Aubakirova; 2) Museum Stories; *(туризм)* 1) Qazaq Quest; 2) Welcome to Kazakhstan; 3) Hello, Kazakhstan!

Мұндай идеологиялық тұрғыдан белсенді телевизиялық контент арнаның икемділігі мен бейімділігінің ең жоғары деңгейін құрайтын дыбыстық сүйемелдеудің көп арналы форматымен бірлесе отырып, аудиторияның түрлі этностық және тілдік топтарын «Kazakh TV» ақпараттық алаңында тиімді ұстай отырып, телевизияны көруді жинақтауға қабілетті.

Бұл тәсіл «Kazakh TV» ЕАЭО-ның барлық дерлік тілдерінде хабар тарататын бірегей телевизиялық тәжірибе болып табылатын Қазақстанның Еуразиялық экономикалық одақ, ТМД және Орталық Азияның үй өңірі бойынша әріптес-елдерінде хабар тарату кезінде ерекше тиімді болады

Пандемия салдарымен күреске байланысты өзекті тақырыптар мен проблемаларды жариялауға бағытталған ситуациялық бағдарламалар жеке кластерге айналды. Осындай жобалардың ішінде «COVID Chronicles», «STOP COVID», «Coronavirus. Impact on Business», «Open Talk» және «Experts Talk». Сонымен қатар, «Рухани жаңғыру» мемлекеттік бағдарламасы аясында арна Қазақстан Республикасының Ұлттық музейімен бірлесіп «Алтын адамның әлем музейлеріне шеруі: «Ұлы дала: тарих және мәдениет» халықаралық жобасын жүзеге асырды, ал Үкімет шешімімен жарияланған еріктілер жылын ақпараттық қолдау аясында волонтерлердің қызметі «I’m a human» жобасында белсенді түрде қамтылды.

Сонымен бірге, арнаның өндірістік мүмкіндіктері 2020 жылы күрделі ішкі және халықаралық жағдай аясында айтарлықтай шектеулі болғанын атап өткен жөн, оның басты бағыты жыл бойы жаһандық COVID-19 пандемиясы және әртүрлі шектеу шаралары болып қала берді, бұл арнаның телевизиялық контенттің ерекшелігіне байланысты телевизия өндірісі үшін теріс салдары болды.

Арнаның шетелдік аудиторияға басымдықпен бағытталуына және контент ұсынысында акценттердің тиісті орналастырылуына қарамастан, даму стратегиясымен айқындалған арнаның нысаналы аудиториясы телеарнаға және отандық телекөрермендердің арасында жоғары қызығушылық танытады.

#

# *5.4. «El arna» телеарнасы*

2020 жылы El arna арнасы эфирге 8742 сағат телевизиялық трансляцияларды шығарды, бұл өз көрермендеріне тәулігіне 24 сағат ең жақсы отандық киноконтентке қол жеткізуге мүмкіндік берді. Арна сигналы ел аумағында ұлттық телерадио хабарларын тарату желісінің цифрлық (90,77%) және спутниктік (100%) телевизиялық хабар тарату желісінде, сондай-ақ арна ресми веб-сайтта классикалық желілік хабар таратуда ұсынылған интернет желісінде қолжетімді болды.

Өткен жылы El arna отандық кинематографтардың таланттарын көрсететін басты және де факто жалғыз алаң болып қала берді. Ол өткен жылы да, бүгін де заманауи отандық «толық метр» өнерін қалыптастырған қазақстандық режиссерлердің танымалдылығының артуына ықпал етті. Сонымен қатар, арна «тауашалық өнім» болып қалатынына қарамастан, оның контенті дәстүрлі түрде жалпы жанрлық бағыттағы киноарналарда ұсынылған кең аудиторияның қажеттіліктері мен мүдделерін ескере отырып таңдалды. El arna таратылымдары арасында 2020 жылы қазақ киносының классикасы мен «Қазақфильм» алтын топтамасы, қазіргі заманғы режиссерлердің көркем фильмдері, оның ішінде дебюттік жұмыстар мен авторлық кино әлеміндегі «Жүрегіңді тыңда» сияқты қысқа метражды картиналар, мемлекеттік ақпараттық саясаттың негізгі идеологемаларына енген деректі фильмдер мен телесериалдар болды. Бұл ретте, «Жүрегіңді тыңда» картинасының жұмысына Қазақ ұлттық өнер университетінің студенттері тартылды, ал ҚМЭБИ, Әл Фараби атындағы ҚазҰУ және Л. Гумилев атындағы ЕҰУ студенттері үшін наурыз-сәуір айларында Агенттіктің режиссерлері мен қызметкерлері шеберлік сабақтарын өткізді. 2020 жылы барлығы 291 көркем фильм, 97 деректі, 97 анимациялық және 7 телехикаялар желісі эфирге шықты.

Сонымен қатар, 2020 жылы арна эфирінде Әділхан Ержановтың «Ночной бог» картинасының телевизиялық премьерасы өтті. Дарынды кинематограф 67-ші және 71-ші Канн кинофестиваліне, Роттердамдағы 45-ші Халықаралық кинофестивальге және 77-ші Венеция кинофестиваліне қатысты. 2019 жылы Әділхан Ержанов «Үздік режиссер» санатында «Asia Pacific Screen Awards-2019» сыйлығының лауреаты атанды. Кино өнері «Свет. Камера. Мотор» және «Олай емес» сияқты арнайы циклдік жобалар арқылы да танымал. Сонымен қатар, 2020 жылы объективті себептер бойынша отандық кинофестивальдер желісі бойынша жылжыту мүмкіндіктері шектеулі болды.

Осыған қоса, аяқталған жыл телеарна үшін контенттік ұсынысты дамытудағы жаңа кезеңмен атап өтілді. COVID-19 пандемиясы, төтенше жағдай және карантиндік шектеулер ел мен қоғам өмірінің барлық жақтарын айтарлықтай өзгертті. Жаңа, стандартты емес жағдайларда арна білім беру процесінің тұрақтылығын және қашықтықтан оқытудың тиімді түрін қамтамасыз ететін негізгі алаңдардың біріне айналды. Бір жыл ішінде El arna эфирінде орыс тілінде теледидар сабақтары өтті, олардың жалпы саны 2020 жылдың аяғында 4500-ге жетті. Киноканалға тән емес контенттің органикалық интеграциясын арнаның хабар тарату кестесін үйлесімді толықтырған 15 тақырыптық жоба қамтамасыз етті.

Жаһандық пандемия көптеген салалар үшін сынақ болды, алайда оның салдарынан ең көп зардап шеккендердің бірі өнер саласы болды. Театрлардың, көрмелердің және экспозициялардың бос залдары шығармашылық әлемді қиын жағдайға душар етті, ал карантиндік шектеулер халықты жоғары өнерге қол тигізу мүмкіндігінен айырды. Бұл жағдайда телеарнаға тән ұзақ мерзімді болжау мен жоспарлау жақсы көрінді. 2019-2020 жылдардың басында қабылданған елдің жетекші театр труппаларының театрлық қойылымдарын теледидар экранына көшіру туралы шешім, бастапқыда елдің мәдени мұрасын болашақ ұрпақ үшін сақтауға арналған, 2020 жылда көрегендік болып шықты. El arna арнасы Қазақстанда бірінші болып «тірі» қойылымдарға бару мүмкіндігінен айырылған театрқұмарлар үшін әуенің «жұтымына» айналған спектакльдердің телевизиялық нұсқаларын жасап, эфирде көрсетті.

Мәдениет саласындағы бастамалар арна тарапынан Абай Құнанбаевтың 175 жылдығын мерекелеу аясында да қолдау тапты. Қазақтың ұлы ақынының мерейтойына орай арна эфирінде «Кинопоэзия» жобасы іске қосылды, оның аясында Абайдың шығармаларын кино мен театрдың еңбек сіңірген қайраткерлері, сондай-ақ Агенттіктің қызметкерлері әлемнің түкпір-түкпірінен оқыды. Сонымен қатар, Әл-Фарабидің 1150 жылдығы әлеуметтік желілердегі арна аккаунттарында, соның ішінде танымдық сипаттағы роликтерді орналастыру арқылы белсенді жарияланып, насихатталды.

Арна миссиясының теңгерімін және мемлекеттік ақпараттық саясаттың өзгермелі қажеттіліктерін сақтай отырып, 2020 жылы арна экрандық өнер арқылы тәрбие мен білім беру процесін қамтамасыз ететін «кинопедагогика» жанрындағы тауашалық алаңға қарай трансформацияға бет бұрғанын атап өту маңызды. El arna арнасы киноны білім берудің қосымша құралы және жастардың мәдени, әлеуметтік және ғылыми пәндерді тануының әмбебап тәсілі ретінде пайдаланады. Бұл тұрғыда тек тәрбиелік мәні ғана емес, сонымен қатар тарихи білімді қалпына келтіруге және жастардың менталитетін қалыптастыруға ықпал ететін деректі фильм ерекше рөл атқарады. Осылайша, қайта құру фильмдері, танымал ғылыми және мәдени деректі фильмдер, географиялық-этнографиялық фильмдер және өмірбаяндық фильмдер арнаға танымдық контент рөлін күшейтуге мүмкіндік береді.

*5.5. Интернет желісіндегі жұмыс.*

2020 жылы Агенттіктің интернет желісіндегі кешенді жұмысы мамандандырылған құрылымдық бөлімше – Интернет жобалар дирекциясы базасында жалғасты. Сонымен қатар, медиа-тұтыну көлемі мен құрылымына ықпал еткен жоғарыда аталған факторларды ескере отырып, дирекция өз жұмысын негізгі үш бағыт бойынша шоғырландырды.

Жұмыстың бірінші бағыты аясында Агенттік телеарналарының веб-сайттарын дамыту, олардың ақпараттылығын, бейімделуін, ыңғайлылығын және өзекті кеңістіктік-графикалық ресімделуін арттыру бойынша шаралар кешені іске асырылды. Дирекция Агенттік телеарналарының веб-парақшаларының ішкі кодтарын оңтайландыруды жүргізді ([www.khabar.kz](http://www.khabar.kz) [www.24.kz](http://www.24.kz) [www.qazaqtv.com](http://www.qazaqtv.com) [www.elarna.kz](http://www.elarna.kz)), мұрағат пен іздеу жұмысы ретке келтірілді, тегтер өзектендірілді және бағдарламалық бағыт пен хабар тарату тұжырымдамасына сүйене отырып стилизация қамтамасыз етілді. Вебсайттардың бөлімдерін қалыптастыру және контенттік толтыру тәсілдерінің біркелкілігі қамтамасыз етілді. Сонымен бірге, Kazakh TV арнасы сайтының толық редизайны жасалды, онда негізгі акцент эфирлік логотиптің визуалды компонентіне және жаңартылған дизайнына жасалды, ал сайттың жаңа домені оның халықаралық мәртебесін көрсете бастады.

2020 жылы Агенттік сайттарының түпкі тұтынушылардың вебсайттардың негізгі объектілерін басқару ерекшеліктері мен қолайлылығын ескере отырып, консьюмер құрылғыларының әртүрлі типтеріндегі мазмұнын дұрыс көрсетуге бейімділігі қамтамасыз етілді, Хабар 24 арнасы қосымшасы үшін плеердің және тікелей эфир ағынының жұмысы жолға қойылды, қосымша кодының осалдығы жойылды және оның қауіпсіздігі арттырылды.

Барлық веб-сайттарда қажетті тақырыптық қосымша парақтар дайындалған, ресімдеу стильдендірілген, телеарналар мен әлеуетті аудиторияның хабар тарату тілдерін ескере отырып, веб-сайттардың басқару элементтерін, нысандары мен мазмұнын дұрыс, тікелей локализациялау қамтамасыз етілген, веб-сайттар ретроспективті ақпаратпен және телеарналар туралы жалпы сипаттағы ақпаратпен толтырылған, оларды онлайн режимінде желілік форматта тарату қамтамасыз етілген, VOD контентті кросс-платформалық деңгейде орналастыру ұйымдастырылған, бұл пайдаланушылар трафигінің өзара генерациясын қамтамасыз етеді.

Бұдан басқа, 2020 жылы трафик алмасу сервистерімен және әріптестік платформалармен жұмыс жалғастырылды, бұл ресурстарға сыртқы сілтемелік масса көлемін ұлғайтуға мүмкіндік берді. Бұл шара Агенттіктің іздеу жүйесіндегі ресурстарының рейтингін жақсартуға мүмкіндік береді, сонымен қатар сайттардың жалпы имиджіне оң әсер етеді.

Іске асырылған шаралар кешені [www.24.kz](http://www.24.kz) вебсайтты рейтингте «БАҚ» санатында Zero.kz деректері бойынша 7 орын қамтамасыз ете отырып, Агенттіктің вебсайттарын 16.1 млн. бірегей пайдаланушының ағынын қамтамасыз етуге мүмкіндік берді. Сонымен қатар, COVID-19 жаһандық пандемиясы аясында елде төтенше жағдай режимін енгізу және карантиндік шектеулер нәтижесінде контентке деген сұраныс еселеп өскен Хабар 24 арнасы Агенттіктің контентін Интернет желісінде тұтынудың және веб-сайттарға кірудің жалпы үлесіне қағидатты үлес қосты. Арна көрсеткіштеріне iOS және Android жүйелерінде жұмыс істейтін мобильді құрылғыларға арналған жеке мобильді қосымша айтарлықтай қолдау көрсетті. Бұл second screen шешімі қосымша аудитория құру және оның платформалық көші-қонын қамтамасыз ету арқылы телеарна контентін тұтынудың қолжетімділігі мен жайлылығын арттырды. Тұтынушылар трафигінің арналарын әртараптандыруға және Агенттіктің мобильді контент жасау кезінде Агенттік материалдарына белсенді сілтеме жасайтын танымал жаңалықтар контентінің агрегатор платформаларына қарсы бәсекелестік ұстанымдарын күшейтуге бағытталған бұл шешім кейінгі жылдары Хабар 24-тің жаңалық аудиториясымен эфирден тыс өзара іс-қимылының басым нысаны болуы тиіс.

Интернет жобалар дирекциясының жүйелі жұмысының екінші кластері Агенттік телеарналарының контентіне баламалы телекөрсетілімді және әртараптандырылған қолжетімділікті дамыту болып қалды. Осы бағыттағы негізгі белсенділік алаңы YouTube видеохостингі болды, онымен өзара тиімді ынтымақтастық 2017 жылдан бастап орнатылды.

Осы алаңда 6 аккаунтта («Хабар SHOW», «Хабар TANYM», «Хабар NEWS», «Kazakh TV», «EL ARNA», «Хабар 24» телеарнасы) орналастырылған Агенттік телеарналарының контентін қараудың жиынтық көлемі 595 млн. (+52%) жетті, ал жазылмандар саны платформаны пайдаланушылардың 3,9 млн. (+95%) жетті, бұл Агенттікке қолда барларға қосымша «Хабар TANYM» және «Kazakh TV» аккаунттары үшін «Күміс батырмаларды» алуға мүмкіндік берді, жазылымдар саны 100 мың пайдаланушыдан асты.

Отандық телевизиялық өнімнің сапасы мен қажеттілігі, жеткілікті техникалық құралдар мен шығармашылық әлеуеттің болуы, сондай-ақ телеаудиторияның адалдығы тек телебағдарламаны бақылау жүйелерімен және тәуелсіз сандық әлеуметтік зерттеулермен ғана емес, сондай-ақ Агенттіктің интернет-аудиториясының контентті телебағдарламалаудың расталған көлемімен де расталады. Осылайша, 2020 жылы Агенттіктің жылдың III тоқсанында «YouTube» платформасында жарияланған 5 телесериалының ғана жалпы көрсетілім көлемі 35 млн. жуық көрулерді құрады, бұл монетизация практикасын ескере отырып, қосымша коммерциялық табыстың қалыптасуына ықпал етті.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Сериал** | **Қарап шығулар** |
| **1** | «Келінжан 2» | 19 124 925 |
| **2** | «Көкжал 2» | 6 195 787 |
| **3** | «Противостояние» | 3 491 671 |
| **4** | «Пәленшеевтер 3» | 3 419 941 |
| **5** | «Кусаиновы» | 2 608 804 |

Видеохостинг алаңында Агенттіктің контентін көру көлемінің жыл сайын өсуі, сондай-ақ медиа-тұтынудың осы түрінен коммерциялық кірістердің өсуі байқалады. 2020 жылы Агенттіктің YouTube-тағы контентіне жарнамалық материалдарды орналастыру 35 млн. теңгеге жуық пайда әкеліп, бірнеше есе өсімді көрсетті.

Бұдан басқа, Агенттіктің телевизиялық хабар таратуға деген көзқарасын және телерадиокомпаниялардың ақпараттық кеңістіктегі жаңа рөлін трансформациялауды жалғастыру шеңберінде 2020 жылы Агенттіктің эфирлік емес контентті өндіру мен таратуға бағдарланған меншікті Digital брендін дамыту бойынша жұмыс жалғастырылды. 2020 жылы «Khabar digital production» жаңа дамып келе жатқан брендімен «Поколение Альфа», «Подкаст «АЕ АЕ», «MBZ бұлны білген жөн», «Мама я в школу», «МамаЛюбаДавай» сияқты эфирлік емес әлеуметтік роликтер мен инфографика жасалмады. «Цифрлық» бренд интернет-аудиториядағы блиц-сауалнамалардың және Digital ортадағы қоғамдық пікірді зерттеудің флагманы болды. Осындай сауалнамалар шеңберінде респонденттердің орташа қамтылуы тәулігіне 10 мыңға жетеді.

Сонымен қатар, YouTube жетекші және актерлермен сұхбат орналастыру алаңына айналды, бұл ретте кросс-платформалық әсерге Агенттік арналарының веб-сайттарында тиісті жобалардың сипаттамасы мен фотоматериалдары бар тақырыптық парақшалар құру есебінен қол жеткізілді.

Сонымен бірге, Агенттікті Интернет желісінде ілгерілету серіктес порталдар мен платформаларды пайдалана отырып іске асырылды. Осылайша, Интернет жобалар дирекциясы Сату және қоғаммен байланыс департаментімен бірлесіп, 2020 жылы Tengrinews, Zakon.kz, Nur.kz, Inform.kz, Kazpravda.kz, Baq.kz және Baigenews.kz жаңалықтар порталдарында тизерлер мен виджеттерді орналастырды, бұл Агенттік телеарналарының сайттарына кіретін трафиктің өсуіне ықпал етті. Орналастырылған материалдардың жалпы саны 30 бірліктен асты.

Агенттіктің интернет-белсенділігінің үшінші кластері әлеуметтік медиа болды, олардың танымалдылығының және ақпараттық ортаға әсер ету деңгейінің өсуі бүгінгі күні әлеуметтік желілерге ақпараттық платформалардың классикалық және неоклассикалық бұқаралық ақпарат құралдарымен қалай бәсекелесуге мүмкіндік береді. Контенттің түріне, телеарнаның тақырыптық бағытына және оның мақсатты аудиториясына байланысты коммуникацияның негізгі платформасын таңдау басымдықтары түзетілді, алайда аудиториямен өзара іс-қимылдың барлық қолжетімді тетіктері қолдау тапты (Facebook, VK, Instagram, Twitter, мессенджерлер және т.б.).

*Кесте. Стратегияны 2020 жылы іске асыру нәтижелері*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Көрсеткіш** | **2020****(жоспар)** | **2020****(факт)** |
| **1.** | Аудитория үлесі бойынша отандық телеарналар арасында Топ-10-да «Хабар» арнасының қатысуы  | ТОП-5 телеарнадағы орын  | 4 орын |
| **2.** | Компанияның жалпы кірістерінен коммерциялық кірістердің (негізгі және негізгі емес қызметтен) үлесі  | 9,1% | 13,9% |
| **3.** | Телеарнаға /жаңалықтарға халықтың сенім деңгейі  | ТОП-3 телеарнадағы орын | 3 орын(Хабар 24) |
| **4.** | «Ең танымал бағдарламалар» санатындағы ТОП 10-ға енген ТВ жобалар саны | 2 | 1 |
| **5.** | Агенттік телеарнасы сайтының рейтингі  | 17 орын | 7 орын |

**6. Нарыққа шолу және нарықтағы жағдай**

Агенттік коммерциялық меншік нысанындағы ұйым бола отырып, отандық медиа-нарықтың белсенді қатысушысы және ақпараттық кеңістіктің қазақстандық сегментіндегі мультимедиялық телевизиялық контенттің негізгі өндірушілерінің бірі бола отырып, кірістерден басқа, мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізу жөніндегі бюджеттік бағдарламалар шеңберінде қызметтің белгілі бір жарғылық түрлерінен коммерциялық әлеуеттің толық спектрін іске асырады. Дәстүрлі түрде, телерадиокомпаниялардан түсетін коммерциялық түсімдердің неғұрлым елеулі үлесі жарнамалық-ақпараттық материалдарды эфирде орналастыруға және ротациялауға келеді. Сонымен қатар, 2020 жылы жарнама нарығының динамикасы тағы да теріс көрсеткіштерді көрсетті.

Осылайша, қазақстандық жарнама нарығының жиынтық көлемі 2020 жылы ҚҚС есебімен 62,56 млрд. теңгені құрады. Бұл сома 2019 жылмен салыстырғанда 5,2 %-ға аз, бұл сарапшылардың болжамдарынан жақсы болды. Пандемияға байланысты оның таралуының барлық орталарында жарнама көлемінің теріс динамикасына қарамастан, жарнама саласының ойыншылары жыл нәтижелері бойынша бірінші жартыжылдықта көлемнің айтарлықтай төмендеуін ішінара өтей алды.

Төтенше жағдай режимінің қолданылу кезеңінде қатаң карантиндік шектеулерге қарамастан, жылдың көп бөлігінде халықтың өзін-өзі оқшаулау режимі сақталды және осыған орай телекөрсетілім 20%-ға өсті, сатып алу қабілетінің күрт төмендеуіне байланысты жарнамалық бюджеттердің көлемі оң түрде өзгерген жоқ. Мәселен, 2020 жылы ТВ-дағы жарнама көлемі, керісінше, 30,1-ден 28,8 млрд.теңгеге дейін қысқарды, бұл 2019 жылмен салыстырғанда 4,2%-ға аз. Сонымен бірге, ТВ-дағы жарнама нарығының үлкен құлдырауы төтенше жағдай кезінде жылу тұтынудың өсуіне және жарнама берушілердің жарнамалық бюджеттерін жылдың екінші тоқсанынан үшінші және төртінші тоқсанына ауыстыруға жол бермеді.

Сонымен қатар, Агенттіктің телевизиялық өнімін тұтынушылар – бұл телевидение ақпарат алудың негізгі әдісі және бос уақытты өткізудің негізгі нысаны болып табылатын қалың бұқара топтары. Осыған байланысты, Агенттіктің телеарналары 2020 жылы TNS Central Asia (Kantar) панелінің телевизиялық өлшемдер жүйесіне қатысты.

Сондай-ақ, Агенттік жыл сайын контентке деген сұранысты анықтайтын, аудиторияны телекөрсетілім әдетін зерттеуге және оның артықшылықтарын зерделеуге мүмкіндік беретін әлеуметтік зерттеулер жүргізеді. Қазақстан Республикасының барлық халқын қамтитын 2020 жылғы осындай зерттеулердің нәтижелері Агенттік телеарналарының жоспарлы стратегиялық даму мақсаттарына қол жеткізуді көрсететін жоғары көрсеткіштерін көрсетті.

2020 жылы «Хабар» арнасы отандық аудиторияда телекөрстетілім үлесі бойынша 4-орынды растады және жаңалықтарға деген сенім деңгейі бойынша қазақстандық телеарналар арасында 5-орынды иеленіп, телекөрермендер тарапынан сенімнің жоғары деңгейін көрсетті. Сонымен бірге, телеаудиториялар арасында ең сұранысқа ие жобалардың қатарына «жаңалықтар» және бірден бірнеше жеке телевизиялық сериалдар кірді, олардың арасында «Перекресток» сұралғандар арасында ең танымал болды, «Келінжан» және «Тракторшының махаббаты».

Бұдан басқа, «Хабар 24» арнасы аудитория үлесі бойынша отандық 10 телеарнаның қатарына кіріп, 6 (+1) орынға ие болды және қазақстандық телеарналар арасында 3 (+1) орынға ие болып, телекөрермендер тарапынан сенім деңгейі бойынша үздік көрсеткіш көрсетті. Өз кезегінде «Kazakh TV» және «El arna» арналары сәйкесінше екінші дивизионның 1-ші және 2-ші орындарын иеленді.

**7. Қаржылық және операциялық қызмет**

Агенттіктің стратегиялық мақсаттарына қол жеткізу үшін қаржылық басқаруды жетілдіруге ерекше көңіл бөлінеді. Басқарушылық шешімдер қабылдау үшін қажетті ақпарат алу мақсатында Агенттік қызметінің әртүрлі тараптарын сипаттайтын қаржылық көрсеткіштерді бағалау жүргізіледі.

*7.1. Қойылған міндеттерге қатысты қызметті шолу және талдау*

Агенттік қызметі тиімділігінің нысаналы индикаторы мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізу жөніндегі мемлекеттік тапсырма шарты шеңберінде Агенттіктің жалғыз акционері айқындаған тікелей және түпкілікті нәтижелерге қол жеткізу болып табылады. Олардың ішінде: мемлекеттік телевизиялық арналардың хабар таратуының орташа тәуліктік көлемін қамтамасыз ету, өз өндірісіндегі өнім үлесі, тілдік теңгерім, бағдарламаларды тақырыптық толықтыру және басқа да индикаторлар.

Мемлекеттік тапсырманы іске асырудың тікелей нәтижелеріне қол жеткізу шеңберінде 2020 жылы: телевизиялық бағдарламалар хабарларын таратудың жылдық көлемі 33 546 сағатты құрады, телеарналардың хабар таратуының жалпы желісіндегі өз өндірісінің өнім үлесі бойынша көлемі 77,95%-ға қамтамасыз етілді.

Соңғы нәтижеге қол жеткізілді, Агенттік ел халқына мемлекеттік ақпараттық саясатты жеткізу мақсатында телевизиялық арналар таратудың орташа тәуліктік көлемін 100% қамтамасыз етуді іске асырды.

|  |
| --- |
| **2020 жылға арналған даму жоспарының 4-қосымшасының түйінді көрсеткіштері** |
| **№** | **Көрсеткіш**  | **Өлшем бірлігі** | **2020****(жоспар)** | **2020****(факт)** |
| **Соңғы көрсеткіштер** |
| **1** | Мемлекеттік телеарналардың орташа тәуліктік хабар тарату көлемін 18-ден 24 сағатқа дейін қамтамасыз ету  | % | 100 | 100 |
| **2** | Дубляж есебімен телеарналардың хабар таратуының жалпы торындағы өз өндірісінің өнімінің үлесі  | % | 68 | 75,73 |
| **3** | Мемлекеттік қатысу үлесіне дивидендтер мөлшерін жыл сайын ұлғайту  | % | 1 | 6,9 |
| **Тікелей көрсеткіштер және сапа көрсеткіштері** |
| **4** | Телевизиялық өнімдерін өндіру және тарату бойынша қызметтер көлемі (тікелей көрсеткіш) | Сағат  | 33 546 | 33 546 |
| **5** | «TNS» CentralAsia» деректері бойынша тұрғындар саны 100 000 адамнан (100+) асатын қала панеліндегі«Хабар» телеарнасының орташа тәуліктік телекөрсетілім үлесінің аудиториялық көрсеткіші (сапа көрсеткіші) | % | 3,0 | 3.2 |
| **6** | «Хабар» Агенттігі» АҚ веб-ресурстарына келушілердің жиынтық саны (сапа көрсеткіші) | Келушілер  | 15 000 000 | 16 123 984 |
| **7** | youtube.com бейнесервисте «Хабар» Агенттігі» АҚ контентін қараудың жиынтық саны (сапа көрсеткіші) | Қараулар  | 525 000 000 | 595 021 758 |
| **8** | «TNS» CentralAsia» деректері бойынша тұрғындар саны 100 000 адамнан асатын қала панелінде «Хабар» телеарнасының эфирінде шыққан өз өндірісіндегі отандық телесериалдардың бірегей көрсетілімі үлесінің аудиториялық көрсеткіші (сапа көрсеткіші)  | % | 3,6 | 4,2 |
| **9** | Отандық өндіріс сериалдары арасында ТОП-30-ға енген жеке өндіріс сериалдарының саны (сапа көрсеткіші) | Бірлік  | 4 | 10 |
| **2020 жылға арналған Агенттіктің KPI**  |
| **1** | ҚР АҚДМ бюджеттік инвестициялық жобаны қабылдау және бекіту арқылы медиа жабдықтарды жаңғырту мәселесін пысықтау  | 2020 жылы Агенттік Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрінің 2014 жылғы 5 желтоқсандағы № 129 бұйрығымен бекітілген Мемлекеттік инвестициялық жобаның инвестициялық ұсынысын әзірлеу және түзету, оған қажетті сараптамаларды жүргізу, сондай-ақ бюджеттік инвестицияларды жоспарлау, қарау, іріктеу, іске асырылуын мониторингілеу қағидаларына сәйкес Ақпарат және қоғамдық даму министрлігіне жолданған «Хабар» Агенттігі» АҚ техникалық базасын жаңғырту» мемлекеттік инвестициялық жобасының инвестициялық ұсынысының жобасы әзірледі. |
| **2** | Қоғам телеарналарының бірін білім беру контентімен толықтыру  | 2020 жылы Агенттіктің телеарналарында Хабар, El arna және Kazakh TV телеарналарында білім беру-танымдық контент орналастырылды. Сонымен қатар, El arna арнасы пандемия кезінде телевизиялық сабақтарды таратудың негізгі эфир алаңына айналды. |
| **3** | Youtube бейне-сервисінде Қоғам телеарналарының контентін қараудың жиынтық саны – жыл қорытындысы бойынша кемінде 300 млн.  | 2020 жылғы қаңтар-желтоқсан кезеңінде телеарналардың контентін қараудың жиынтық саны 595 млн. астам көрулерді құрады. |

*7.2. Қызметтің операциялық және қаржылық көрсеткіштері*

Агенттіктің 2020 жылғы қызметінің нәтижелері мынадай негізгі көрсеткіштер бойынша:

**жалпы кіріс –** 17 652 831 мың теңге;

**жалпы шығындар** – 17 511 840 мың теңге;

**таза пайда** – 140 991 мың теңге құрайды.

Жалпы алғанда, 2020 жылы шаруашылық қызметтен алынған нәтиже Агенттіктің тұрақты қаржылық жағдайын көрсетеді.

Агенттік қызметі нәтижесінің көрсеткіші алынатын пайда болып табылады. 2020 жылы пайда көрсеткіші 140 991 мың теңгені құрады.

2020 жылы іске асырудан түскен табыс 2019 жылмен салыстырғанда 16 050 271 мың теңгеден 17 435 614 мың теңгеге дейін өсті.

2020 жылы шығындардың жалпы сомасындағы Агенттіктің әкімшілік шығындарының үлесі 3,63% құрады.

2020 жылы Агенттіктің таза активтері 11 364 929 мың теңгені құрады.

*Операциялық қызметтен түскен ақша қаражатының қозғалысы*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Баптың атауы** | **31.12.2020***мың теңге* | **31.12.2019***мың теңге* |
| **Ақша қаражатының түсуі, барлығы** | 19 248 081 | 17 415 353 |
| **Оның ішінде:** |  |  |
| Тауарлар мен қызметтерді сату  | 7 550 787 | 17 364 413 |
| Өзге де түсім | 45 602 | 43 664 |
| Сатып алушылардан, тапсырыс берушілерден алынған алғытөлемдер | 11 644 958 |  |
| Сақтандыру шарттары бойынша түсімдер | - | - |
| Алынған сыйақылар | **-** | **-** |
| Өзге де түсімдер | 6 734 | 7 276 |
| **Ақша қаражатының шығуы, барлығы** | 16 301 255 | 14 251 272 |
| **Оның ішінде:** |  |  |
| Тауарлар мен қызметтер үшін өнім берушілерге төлемдер | 7 360 900 | 8 330 273 |
| Тауарлар мен қызметтердің өнім берушілеріне берілген алғытөлемдер | 1 924 527 | 139 848 |
| Еңбекке ақы төлеу бойынша төлемдер | 3 064 369 | 3 018 733 |
| Сыйақыны төлеу | **-** | **-** |
| Сақтандыру шарттары бойынша төлемдер | **-** | **-** |
| Табыс салығы және бюджетке төленетін басқа да төлемдер | 2 963 009 | 2 350 817 |
| Басқа төлемдер | 988 450 | 411 601 |
| **Операциялық қызметтен түскен ақша қаражатының таза сомасы** | **2 946 826** | **3 164 081** |

*Қаржы қызметінен түскен ақша қаражатының қозғалысы*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Баптың атауы** | **31.12.202***мың теңге* | **31.12.2019***мың теңге* |
| **1. Ақша қаражатының түсуі, барлығы** | - | - |
| **Оның ішінде:** | - | - |
| Акциялар мен басқа да қаржы құралдарының эмиссиясы | - | - |
| Қарыздар алу | - | - |
| Алынған сыйақылар | - | - |
| Өзге де түсімдер | - | - |
| * 1. **Ақша қаражатының шығуы, барлығы**
 | **20 093** | **8 327** |
| Оның ішінде: | - | - |
| **Қарыздарды өтеу** | - | - |
| Сыйақыны төлеу | - | - |
| Дивидендтерді төлеу | 20 093 | 8 327 |
| Меншік иелеріне ұйымның акциялары бойынша төлемдер | - | - |
| Басқа да шығулар | - | - |
| Қаржы қызметінен түскен ақша қаражатының таза сомасы | **20 093** | **8 327** |
| Айырбас бағамдарының теңгеге әсері | **7 204** | **12 782** |
| В Ақша қаражаты мен олардың баламаларының баланстық құны өзгеруінің әсері  | 4 679 | 1 775 |
| Ақша қаражатының ұлғаюы +/- азаюы | 150 875 | 422 417 |
| **Есепті кезеңнің басындағы ақша** **қаражаты және олардың баламалары** | **1 917 069** | **1 494 652** |
| **Есепті кезеңнің соңындағы ақша** **қаражаты және олардың баламалары** | **1 766 194** | **1 917 069** |

# *7.3. Негізгі маңызды оқиғалар мен жетістіктер*

Агенттіктің 2020 жылғы өндірістік қызметінің негізгі жетістіктері мен маңызды нәтижелеріне оқиғалардың тұтас кешенін жатқызуға болады. Осылайша, 2,5 ай бойы Агенттік пен оның «Хабар 24» телеарнасы ТЖ жағдайында қалған бүкіл ел үшін бірден-бір ақпарат көзі болып қала берді.

Кәсіби бұқаралық ақпарат құралдарының басым көпшілігі өндірісі Covid-19 жұқтыру қаупінің жоғары деңгейіне байланысты ақпараттық контентті шығаруды тоқтатты, бұл Хабар 24 журналистері және Агенттіктің басқа қызметкерлері өз денсаулығына және өміріне қауіп төндіре отырып, толыққанды ақпараттық телеөнім шығаруды қамтамасыз етті.

Бұдан басқа, осыған ұқсас жағдайларда Агенттік барынша қысқа мерзімде қазақ және орыс тілдерінде телевизиялық сабақтар өндірісін өрістетті және оларды телевизиялық эфирде ротациялау қамтамасыз етілді, бұл коммерциялық кірістерді 856 903 083 теңгеге едәуір ұлғайтуға мүмкіндік берді.

Шектеулі өндірістік жағдайларға қарамастан, Агенттік телевизиялық эфирді жоспарланған өніммен қамтамасыз етіп қана қоймай, кәсіби қоғамдастықтың мойындауына ие болды. Хабар арнасының «Абай жолы» телесериалы «Тұмар-2021» ұлттық телевизиялық сыйлығының «Үздік телевизиялық телехикая» номинациясы бойынша жеңімпаз атанды. Сонымен қатар, Агенттік дәстүрлі түрде «Junior Eurovision Song Contest-2020» балалар ән байқауында Қазақстанның амбассадоры болды, онда жас орындаушы Қарақат Башанова екінші орынға ие болды.

2020 жылы көрсетілген барлық оқиғалар Агенттіктің құрылғанына 25 жыл толуына орай болды.

*7.4. Ірі мәмілелер туралы ақпарат*

2020 жылы Агенттіктің жалғыз акционерінің ірі мәмілесі туралы қабылданған шешімге сәйкес Қазақстан Республикасының Ақпарат және қоғамдық даму министрлігі мен Агенттік арасында «Хабар» Агенттігі» АҚ арқылы мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізу жөніндегі қызметтер көрсету бойынша мемлекеттік тапсырманы орындауға шарт жасалды.

# 7.5. Активтердің құрылымы

Бухгалтерлік балансқа сәйкес Агенттік активтерінің құрылымы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Баптың атауы** | **31.12.2020***мың теңгеде* | **31.12.2019***мың теңгеде* |
| **Активтер** |  |  |
| **I. Қысқа мерзімді активтер:** |  |  |
|  Ақша қаражаты және оның баламалары  | 1 766 194 | 1 917 069 |
| Қысқа мерзімді сауда және өзге де дебиторлық берешек  | 204 797 | 156 512 |
| Қорлар | 65 091 | 60 075 |
| Өзге қысқа мерзімді активтер | 675 350 | 712 541  |
| **Қысқа мерзімді активтердің жиыны** | **2 711 432** | **2 846 197** |
| **II. Ұзақ мерзімді активтер** |  |  |
| Пайда немесе шығын арқылы әділ құны бойынша ескерілетін ұзақ мерзімді қаржы активтері  | 303 602 | 303 602 |
| Инвестициялық мүлік | 844 756 | 866 080 |
| Негізгі құралдар | 835 073 | 1 277 347 |
| Бейматериалды активтер | 6 001 573 | 5 414 553 |
| Кейінге қалдырылған салық активтері | 668 493 | 787 359 |
| **Ұзақ мерзімді активтердің жиыны** | **8 653 497** | **8 648 941** |
| **Баланс** | **11 364 929** | 1. **95 138**
 |

# 8. Агенттіктің 2021 жылға арналған мақсаттары мен жоспарлары

# *Агенттіктің 2021 жылға арналған стратегиялық мақсаттары:*

8.1. аудитория үлесі бойынша отандық телеарналар арасында ТОП-5-ке «Хабар» арнасының қатысуын қамтамасыз ету;

8.2. коммерциялық кірістер үлесі көрсеткішінің мәніне компанияның жалпы бюджетінен кемінде 9,2% қол жеткізу;

8.3. Агенттіктің телеарнасына «Сенім деңгейі" өлшемі бойынша Топ-3 болу;

8.4. Агенттік телеарналарының үш жобасы 2021 жылға дейін танымал топ 10 бағдарламада болу;

8.5. Zero деректері бойынша ең көп қаралған топ 15 сайттың «Жаңалықтар. БАҚ» санатына кіру.

войти в топ 15 самых просматриваемых сайтов по данным ZERO в категории «Новости. СМИ».

*Телеарналардың 2021 жылға арналған жоспарлары*

 «Хабар» телеаранасы

Арнаның келесі жылға арналған өндірістік жоспарлары эфирде әр түрлі сипаттағы келесі оқиғалар мен іс-шаралар бойынша материалдарды өндірумен және ротациялаумен байланысты:

1. «Евровидение-2021» 65-ші мерейтойлық ән байқауының көрсетілімі;
2. Венадан Вена филармониялық оркестрінің концертін тікелей эфирде көрсету;
3. «Наурыз мейрамын» мерекелеуге арналған телемарафон;
4. «Ардагерлерге құрмет – ерлікке тағзым – Подвиг героев не забыт» - ҰОС қатысушылары туралы нақты оқиғаларға негізделген 30 ролик;
5. Мемлекет басшысы Қ.К. Тоқаевтың қызметі туралы «Преодоление» 2 деректі фильм шығару;
6. «Мерейлі отбасы» жалпыұлттық конкурсын ұйымдастыру және трансляциялау;
7. Қазақстан өкілінің «Junior Eurovision Song Contest-2021» балалар ән байқауына қатысуын ұйымдастыру, байқаудың трансляциясы Франциядан, Парижден (балалар Евровидениесі);
8. Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігінің 30 жылдығы тақырыбын жария ету;
9. освещение темы Covid-19 и вопроса вакцинации;
10. жалпы ұзақтығы 164 сериялы 12 жеке сериал шығару;
11. «Алтыбақан», «Дала Battle», «Хит жазамыз», «Маска», «Қолымда я Жолда», «Лидер XXI века», «Кім мықты», «Асыл қазына» ойын-сауық сипатындағы бірқатар жобаларды іске қосу;
12. ақпараттық және ақпараттық-талдамалық сипаттағы бірқатар жобаларды: «Индустрия», «Хронограф», «Dimash show», «Национальный интерес», «Отыз жылдың ой-толғауы», «ECOМЕКЕН», «Тарих айнасы», «Үкімет», «Бизнеске бағыт» деректі фильмдер топтамасын шығару.

«Хабар 24» телеарнасы

Арна «телевизиялық әлеуметтік желілер» стратегиясы бағытында қозғалуды жалғастырады, оның мақсаты ақпарат беру жылдамдығы бойынша әлеуметтік желілер мен танымал телеграмм-арналардан озу. Осы міндетті орындау үшін «Хабар 24» тікелей эфирдегі хабар тарату көлемін, LIVE қосулар мен стрим-трансляциялар санын арттырады. Арна бағдарламаларында адаптивті хабар тарату торы бар ақпараттық марафондарға басымдық беріледі. Спорт, экономика, оқиғалар және халықаралық оқиғалар туралы тақырыптық айдарлары бар үздіксіз ньюс- шоуды ұсынатын мұндай марафондар таңғы 7:00-ден 12:00-ге дейін және кешкі 19:00-ден 21:00-ге дейін орналастырылады. Сонымен қатар, күндізгі слотта жаңалықтар блоктары 30 минутқа дейін кеңейтіледі.

Сондай-ақ, арна «ситуациялық» бағдарламалаудың эксперименттік тұжырымдамасын іске асыруды жалғастыруды жоспарлап отыр, онда хабар тарату торы барынша икемділікті қамтамасыз етеді, бұл аудитория талап ететін белгілі бір ақпарат арналарына жедел бейімделуге мүмкіндік береді.

Аудиториямен жұмыс істеу барысында арна әлеуметтік желілер, YouTube платформасы, сондай-ақ «Вопрос-ответ» және «Блиц 24» арнайы айдары арқылы өзара әрекеттесуді жалғастыруды жоспарлап отыр. QR-кодтар өзара әрекеттесудің эфирлік тәсілі болады, оларды сканерлеп, көрермендер YouTube арнасының тікелей эфиріне түседі және студиядағы қонақтарға өз сұрақтарын қоюға мүмкіндік алады. Мұндай элементтерді жаңалықтар шығарылымдарында және «Ошақбаев LIVE»/Анығын айтқанда» бағдарламаларында енгізу жоспарлануда.

Мұндай хабар тарату форматы «Хабар 24» телеарнасына 2021 жылдың басты ақпараттық науқанын тиімді пысықтауға мүмкіндік береді:

1. ҚР Парламенті Мәжілісіне сайлау;
2. Алғаш рет тұрғындардың өздері сайлайтын ауылдық округ әкімдерін сайлау;
3. Қазақстанның Еуразиялық экономикалық одаққа төрағалығы;
4. Жоғары Еуразиялық экономикалық кеңестің отырысы;
5. Ұлттық қоғамдық сенім Кеңесінің отырыстары және Президенттің тапсырмаларын орындау;
6. Ұлттық халық санағы;
7. Астана күні;
8. Тұңғыш Президент күні;
9. Қазақстан Республикасы Тәуелсіздігінің 30 жылдығы;
10. Халықты вакцинациялау;
11. Пандемия жағдайындағы дәрігерлердің жұмысы;
12. Қазақстандық спортшыларды Токио Олимпиадасына дайындау.

 2021 жылғы негізгі ақпараттық науқандарды тиімді жариялау үшін арна бағдарламалық контентті ішінара жаңартуды жоспарлап отыр. Атап айтқанда, Мемлекет басшысының тапсырмаларын орындау, экологиялық тәрбие, вакцинацияны ілгерілету жөніндегі бағдарламаны, сондай-ақ Қазақстан Тәуелсіздігінің 30 жылдығына арналған арнайы жобалар циклін іске қосу жоспарлануда.

«Kazakh TV» телеарнасы

2021 жылы «Kazakh TV» телеарнасы келесі жұмыстарды жоспарлап отыр:

1. Қазақстанның оң имиджін шетелде, оның ішінде елдің тарихы, мәдениеті, жаһандық оқиғалар мен бастамалар, жарқын тұлғалар мен жобалар туралы баяндайтын жаңа жобалар арқылы ілгерілету және қалыптастыру жоспарында белсенді жұмысты жалғастыру: «Сovid Chronicles», «Focus on Culture», «Trails of Nomad», «Book Club», «Colors of Asia», «Connecting culture», «Culture talks», «Next generation», «Outdoor World», «Sports Nation», «Kaz Art», «Museum Stories», «Impactful», «Welcome to Kazakhstan», «Important dates in Kazakhstan», «Reflection on history», «Faces of Art», «Qandastar», «Bailanys Aiasynan Tys Jerde», «Golden Hits», «Kokpar», «Made in Kazakhstan», «Hello, Kazakhstan!», «Delicious Kazakhstan», «Pride», «I am Human», «My day in Kazakhstan», «Jer ana»;
2. YouTube платформасында және басқа да әлеуметтік желілерде, оның ішінде промо-бөлім құру арқылы арнаны ілгерілету;
3. Елбасының қызметі мен ҚР Тәуелсіздігінің 30 жылдығы туралы тақырыптарды қозғайтын арнайы жобалар өндірісі: «Трилогия Независимости» деректі фильмі, «Близкие соседи» арнайы жобасы.

Жаңалықтар аясында келесі тақырыптарды халықаралық деңгейде ілгерілетуді қамтамасыз ету жоспарлануда:

1) коронавирустың алдын алу және онымен күресу шаралары, Қазақстанда COVID-19-ға қарсы жаппай вакцинациялау;

2) Қазақстан Тәуелсіздігінің 30 жылдығына арналған оқиғалар мен іс-шаралар;

3) Парламент Мәжілісі депутаттарын сайлау;

4) Қазақстан халқы Ассамблеясының 29-сессиясын ақпараттық сүйемелдеу;

5) Қазақстан халқының ұлттық санағы;

6) Қазақстан Республикасының Президенті бастамашылық жасаған заң жобаларын ақпараттық сүйемелдеу;

7) «Марафон добрых дел» жалпыұлттық жобасын ақпараттық сүйемелдеу;

8) «Қазақстанның 100 жаңа есімі» жобасының IV маусымы;

9) жер қатынастары мәселелері;

10) ұлттық және мемлекеттік мерекелер мен атаулы күндер.

«El arna» телеарнасы

Жалғыз акционердің тапсырмасына сәйкес, Арна арнаның жанрлық бағыттылығын білім беру-танымдық контентке қарай трансформациялауды жүргізуді жалғастырады, соның аясында 12 танымдық жоба арнаны эфирге шығаруды жоспарлап отыр. Сонымен бірге, арна миссиясының теңгерімін және мемлекеттік ақпараттық саясаттың өзгермелі қажеттіліктерін сақтай отырып, 2021 жылы арна экрандық өнер арқылы тәрбие мен білім беру процесін қамтамасыз ететін «кинопедагогика» жанрындағы тауашалы алаңға қарай қозғалысын жалғастырады. Осылайша, «El arna» киноны білім берудің қосымша құралы және жастардың мәдени, әлеуметтік және ғылыми пәндерін танудың әмбебап тәсілі ретінде ұсынады. Сонымен қатар, соңғы онжылдықтар ішінде кино оқудағы, дүниетаным мен бұқаралық мәдениетті қалыптастырудағы маңызды рөлін растады.

Сонымен бірге, Агенттіктің басқа арналары сияқты, «El arna» хабар тарату ерекшеліктерін ескере отырып, 2021 жылғы негізгі тақырыптық желілерді жариялауды және ілгерілетуді қолдауға бағытталған келесі эфир оқиғаларын жоспарлап отыр:

1. «100 жаңа тұлға» жобасы бойынша роликтер шығару;
2. ТВ-дағы жұмыс туралы сериалдың тик-ток өндірісі;
3. «Дебют» жобасы шеңберінде жас режиссерлердің қысқа метражды фильмдерінің желісін іске қосу, оның ішінде «Кинопоэзия» жас ақындарды қолдауға арналған жоба;
4. аға буынға құрмет көрсету туралы «10 000 қадам» қысқаметражды фильм шығару;
5. бағдарламааралық контентті шығару: «Здесь можно снимать кино» (түсірілім тұрғысынан елдің әртүрлі қалаларындағы ең тартымды орындар), «Они могут играть в кино» (жас актерлерді ілгерілету), «Кинокласс» (кино және ТВ саласындағы мамандардың кеңестері);
6. «Еда и прочие обстоятельства» (жазушылар мен олардың кейіпкерлерінің аспаздық құмарлықтарын талдау, натюрморттар мен киносценарийлердегі «гастрономиялық» рәміздерді шешу), «Өсиет» (аға буынның кеңестері, танымдық әңгімелері);
7. Елбасы Нұрсалтан Назарбаевтың тыныс-тіршілігі туралы «Елбасы жолы» трилогиясының көрсетілімі;
8. «Независимость. Образ будущего» деректі фильмнің көрсетілімі. Бұл фильмде жас ұрпақ қазақстандық жастардың мемлекеттің даму үдерісіндегі рөлі мен орны туралы өз пікірімен бөліседі;
9. «Мой флаг, моя Родина» қысқаметражды фильмінің көрсетілімі. Кинотаспа еліміздің ең басты рәміздерінің бірі – Мемлекеттік Ту, оның жасалу тарихы, патриотизм туралы баяндайды;
10. телеарнада ҚР Тәуелсіздігінің 30 жылдығына арналған эфирлік логотип бейімделетін болады.

# Тәуекелдің негізгі факторлары және тәуекелдерді басқару жүйесі

Тәуекелдерді басқару жүйесі Агенттік қызметінің ажырамас бөлігі болып табылады және қойылған стратегиялық міндеттерді іске асыру үшін маңызы зор.

Тәуекелдерді басқару жүйесін құру келесі мақсаттарға қол жеткізуге бағытталған:

* туындаған тәуекелді оқиғаларға жедел ден қою;
* сыртқы және ішкі ортадағы өзгерістерді бақылау;
* қабылданған тәуекелдерді тиімді басқаруды қамтамасыз ету және Агенттіктің тәуекелдерді басқару жүйесінің тұрақты дамуын қамтамасыз ету.

Қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін Агенттікте тәуекелдерді басқару бойынша нормативтік құжаттар әзірленді және бекітілді: «Тәуекелдерді басқару саясаты», «Тәуекелдерді сәйкестендіру және бағалау қағидалары».

2020 жылғы 12 наурызда Агенттік Басқармасының отырысында 2020 жылға арналған «Хабар» Агенттігі» АҚ тәуекелдер тізілімі мен тәуекелдер картасы қаралып, бекітілді. Барлық анықталған тәуекелдер бойынша олардың алдын алу және оларды азайту бойынша іс-шаралар әзірленді.

Агенттікте тәуекелдерді басқару Агенттіктің Директорлар кеңесі, Агенттіктің басқармасы, Агенттіктің құрылымдық бөлімшелері мен қызметкерлері жүзеге асыратын тұрақты және үздіксіз процесс болып табылады.

Негізгі тәуекелдерді анықтау үшін Агенттіктің тәуекелдерін сәйкестендіру жүргізілді және келесі тәуекелдерді жіктеу қабылданды:

1) стратегиялық тәуекелдер;

2) қаржылық тәуекелдер;

3) операциялық тәуекелдер;

4) құқықтық тәуекелдер;

5) техникалық тәуекелдер;

6) беделді тәуекелдер.

Агенттіктің тәуекелдер тізілімі мен картасы жыл сайын жаңартылып отырады. Тәуекелдерді басқаруды мониторингтеу және бақылау процесі тұрақты негізде жүзеге асырылады.

#  10. Корпоративтік басқару

Агенттіктің корпоративтік басқару жүйесі Агенттіктің қызметін басқаруды, бақылауды және Жалғыз акционердің, Директорлар кеңесінің, Басқарманың, Жалғыз акционердің мүддесінде өзге де мүдделі тұлғалардың арасындағы өзара қарым-қатынастарды қамтиды.

Агенттіктің корпоративтік басқармасы Корпоративтік басқару кодексінде көрсетілген әділеттілік, адалдық, жауапкершілік, ашықтық, кәсібилік және құзыреттілік негізінде құрылады.

## Корпоративтік басқарудың құрылымы

**Директорлар кеңесі**

**Жалғыз акционер**

**Ішкі аудит қызметі**

**Корпоративтік хатшы**

**Басқарма**

**Стратегиялық жоспарлау комитеті**

**Аудит жөніндегі rомитет**

## Акционерлердің құрамы

# Қазақстан Республикасы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігі «Хабар» Агенттігі» акционерлік қоғамы акцияларының мемлекеттік пакетін иелену және пайдалану құқықтарын жүзеге асыра отырып, Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес акционерлердің жалпы жиналысының құзыретіне жатқызылған мәселелер бойынша акционер ретінде мемлекеттің мүдделерін білдіреді және Агенттіктің Жалғыз акционері болып табылады.

* 1. *Агенттіктің Директорлар кеңесі*

Директорлар кеңесі Агенттіктің стратегиялық басшылығы мен қызметіне бақылауды жүзеге асыратын жалғыз акционерге есеп беретін Агенттіктің басқару органы болып табылады.

Агенттіктің Директорлар кеңесі жеті директордан тұрады. Директорлар кеңесінің мүшелерін мемлекеттік мүлік жөніндегі уәкілетті органмен келісу бойынша Жалғыз акционер сайлайды.

*Директорлар кеңесінің құрамы және оның комитеттері*

Қоғамның директорлар кеңесі туралы ереженің 4-бөлімінің 14-тармағына сәйкес Директорлар кеңесінің мүшесі Агенттіктің акционері болып табылмайтын және Директорлар кеңесіне акционердің өкілі ретінде сайлауға ұсынылмаған жеке тұлға болып сайлана алады. Мұндай адамдардың саны Директорлар кеңесі құрамының елу пайызынан аспауға тиіс.

Қоғамның Директорлар кеңесінің мүшелерін мемлекеттік мүлік жөніндегі уәкілетті органмен келісу бойынша Жалғыз акционер сайлайды (тағайындайды).

Бұдан басқа, тәуелсіз директор ретінде сайланатын адам «Акционерлік қоғамдар туралы» Заңның 1-бабының 20) тармақшасында көзделген талаптарға сәйкес келуге тиіс, онда мыналар көрсетілген:

«тәуелсіз директор» – аталған акционерлік қоғамның үлестес тұлғасы болып табылмайтын және өзі директорлар кеңесіне сайланар алдындағы үш жыл ішінде ондай тұлға болмаған (оның осы акционерлік қоғамның тәуелсіз директоры қызметінде болған жағдайды қоспағанда), осы акционерлік қоғамның үлестес тұлғаларына қатынасы жөнінен үлестес тұлға болып табылмайтын; аталған акционерлік қоғамның немесе осы қоғам ұйымының үлестес тұлғаларының лауазымды адамдарына бағынышты емес және директорлар кеңесіне сайланар алдындағы үш жыл ішінде сол тұлғаларға бағынышты болмаған; мемлекеттік қызметші болып табылмайтын; осы акционерлік қоғам органдарының отырысында акционердің өкілі болып табылмайтын және өзі директорлар кеңесіне сайланар алдындағы үш жыл ішінде ондай аудитор болмаған; аудиторлық ұйым құрамында жұмыс істейтін аудитор ретінде осы акционерлік қоғамның аудитіне қатыспаған және өзі директорлар кеңесіне сайланар алдындағы үш жыл ішінде мұндай аудитке қатыспаған директорлар кеңесінің мүшесі;».

2020 жылдың ішінде өз қызметін Жалғыз акционердің 2019 жылғы 27 мамырдағы № 134 шешімімен бекітілген 7 директор құрамындағы Директорлар кеңесі жүзеге асырды. Сонымен қатар, Агенттіктің Директорлар кеңесінің құрамына 2020 жылы 3 тәуелсіз директор кірді.

|  |  |
| --- | --- |
| Дәурен Аскербекұлы Абаев | Қазақстан Республикасының Ақпарат және қоғамдық даму министрі |
| Бақытбек Хәкімұлы Тәшенев | Қазақстан Республикасы Қаржы министрлiгi Мемлекеттiк мүлiк және жекешелендiру комитетiнің төрағасы |
| Бахнияз Сәулетқызы Карашина | Қазақстан Республикасы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігі БАҚ саласындағы мемлекеттік саясат департаментінің директоры |
| Ерлан Халижанұлы Бекхожин | «Хабар» Агенттігі» АҚ Басқарма Төрағасы |
| Айман Қожабекқызы Мусаходжаева | Тәуелсіз директор |
| ЗагоскинаЗинаида Петровна | Тәуелсіз директор |
| Майкл Питерс | Тәуелсіз директор |

Директорлар кеңесінің отырыстары 2020 жылы Директорлар кеңесінің 2020 жылға арналған жұмыс жоспарына сәйкес заңнама талаптарына қатаң сәйкестікте және белгіленген рәсімдерді сақтай отырып өткізілді.

Есепті кезеңде Директорлар кеңесінің 9 отырысы өткізілді, оның ішінде 4 отырыс көзбе-көз тәртіпте, 5 отырыс сырттай дауыс беру арқылы өткізілді. Отырыстарда 55 мәселе, оның ішінде Агенттіктің қызметін реттейтін мәселелер қаралды.

Айта кету керек, 2020 жылы сырттай өткізілген отырыстар санының көбеюі Covid-19 пандемиясы мен карантиндік шектеулерге байланысты.

# *10.3. Агенттіктің Директорлар Кеңесінің жанындағы Комитеттер туралы ақпарат:*

Бұдан басқа, 2020 жыл ішінде Агенттіктің Директорлар кеңесінің жанында екі тұрақты комитет жұмыс істеді:

1) Стратегиялық жоспарлау жөніндегі комитет Агенттіктің Директорлар кеңесінің 2018 жылғы 28 наурыздағы шешімі негізінде құрылды, өз жұмысында «Хабар» Агенттігі» АҚ Директорлар кеңесінің Стратегиялық жоспарлау комитеті туралы ережені басшылыққа алады және Агенттіктің Директорлар кеңесі мүшелерінің арасынан сайланады.

2020 жылы Стратегиялық жоспарлау комитетінің құрамына Жалғыз акционердің өкілі болып табылатын Б.С. Карашина және К.Б. Ойшыбаев, республикалық мүлікті басқару саласында басшылықты жүзеге асыратын мемлекеттік органның өкілі болып табылатын Б.Х. Тәшенев, сондай-ақ Директорлар кеңесінің тәуелсіз мүшесі болып табылатын және Комитет төрағасының міндетін атқарушы А.Қ. Мұсаходжаева кірді.

Комитеттің барлық мүшелері жоғары кәсіби дағдыларға және практикалық жұмыстың, оның ішінде басқару, болжау және стратегиялық жоспарлау саласындағы үлкен тәжірибеге сәйкес сайланды.

2020 жылы Стратегиялық жоспарлау комитетінің барлығы 5 отырысы өткізілді. Комитет отырыстарында 15 мәселе қаралды, оның ішінде 12 мәселе Агенттіктің Директорлар кеңесінің отырысына шығарылды.

2) Аудит жөніндегі комитет Агенттіктің Директорлар кеңесінің 2017 жылғы 3 мамырдағы шешімі, № 3 хаттама негізінде құрылды, өз жұмысында «Хабар» Агенттігі» АҚ Директорлар кеңесінің Аудит жөніндегі комитеті туралы ережені басшылыққа алады және Агенттіктің Директорлар кеңесі мүшелерінің арасынан сайланады.

Аудит жөніндегі комитеттің құрамына 2020 жылы Жалғыз акционердің өкілі болып табылатын Б.С. Карашина, Директорлар кеңесінің тәуелсіз мүшесі болып табылатын А.Қ. Мұсаходжаева, сондай-ақ Тәуелсіз директор ретінде Агенттіктің Директорлар кеңесінің құрамына кіретін және Комитет төрағасының міндетін атқарушы З.П. Загоскина кірді.

Сонымен қатар, Агенттіктің Директорлар кеңесінің 2020 жылғы 16 қыркүйектегі шешімі (№4 хаттама) негізінде Б.С. Карашинаны Аудит жөніндегі комитеттің мүшесі ретінде К.Б. Ойшыбаев ауыстырды.

Сондай-ақ Комитеттің барлық мүшелері жоғары кәсіби дағдыларға және басқару, болжау, жоспарлау, қаржылық модельдеу және аудит саласындағы үлкен практикалық жұмыс тәжірибесіне сәйкес сайланды.

2020 жылы Аудит жөніндегі комитеттің 5 отырысы өткізілді. Отырыстарда 15 мәселе, оның ішінде Агенттіктің қызметін реттейтін мәселелер қаралды.

Аудит жөніндегі комитет әрбір мәселені қарағаннан кейін Агенттік басқармасы, Ішкі аудит қызметі қабылдаған тиісті ұсынымдар берілді және кейіннен Директорлар кеңесінің отырыстарында қаралды.

# *Агенттіктің Басқармасы*

Агенттік Басқармасының қызметі Жалғыз акционердің мүдделерін, жауапкершілікті, тиімділікті, адалдықты, парасаттылықты барынша сақтау қағидаттары негізінде құрылады. Басқарма күнделікті қызметінде шешім қабылдаудың тиімділігіне, Агенттіктің өнімділігін арттыруға, шешім қабылдаудың жеделдігіне, ұйымдастырушылық икемділікке бағытталған Агенттіктің оңтайлы ұйымдық құрылымын құруды қамтамасыз етеді.

2020 жылы Агенттік Басқармасының мүшелері:

Е.Х. Бекхожин – Басқармасы Төрағасы;

Р.Д. Кертаев – Басқарма Төрағасының бірінші орынбасары, Басқарма мүшесі;

Ж.К. Сабдыкеева – Басқарма Төрағасының орынбасары, Басқарма мүшесі;

Е.Б. Наширали – Басқарма Төрағасының орынбасары орынбасары, 2020 жылғы 01 сәуірден бастап Басқарма мүшесі болып сайланды.

Осылайша, 2020 жылғы 31 желтоқсандағы жағдай бойынша Агенттік Басқармасының мүшелері: Е.Х. Бекхожин, Р.Д. Кертаев, Ж.Қ. Сабдыкеева, Е.Б. Наширали болды.

Ағымдағы қызметті қамтамасыз ету үшін Қазақстан Республикасының акционерлік қоғамдар туралы заңнамасының талаптарына, сондай-ақ Агенттіктің жарғысына сәйкес, Жалғыз акционер мен Директорлар кеңесінің құзыретіне жататын мәселелерді қоспағанда, Басқарма отырыстары тұрақты түрде өткізіліп тұрды, онда оның қызметінің барлық бағыттарын қозғайтын мәселелер қаралды. Агенттік Басқармасының барлық шешімдері заңнамада белгіленген тәртіпте хаттамаланып, ресімделді, хаттамаларда Басқарманың әрбір мүшесінің әрбір мәселе бойынша дауыс беру нәтижесі көрсетілді.

2020 жыл ішінде Басқарманың барлығы 24 отырысы өткізілді. Басқарма отырыстарында Агенттіктің қызметін ұйымдастыруға қатысты, оның ішінде Директорлар кеңесінің құзыретіне жатпайтын мәмілелер бойынша 91 мәселе қаралды, оларды қабылдау қажеттілігі Агенттіктің қызметін қамтамасыз етумен, Агенттіктің қызметін ұйымдастыру мақсатында қабылданатын ішкі құжаттарды бекітумен байланысты, ағымдағы қызметке қатысты мәселелер және басқалар.

Акционерлік қоғамдар туралы заңнама талаптарына, сондай-ақ Агенттік Жарғысына сәйкес Басқарма мүшелері арасында бұйрықпен өкілеттіктер бөлінген, оларға сәйкес Басқарма Төрағасы Агенттіктің ағымдағы қызметіне жалпы басшылықты жүзеге асырады, жоғары тұрған органдардың, Жалғыз акционердің, Директорлар кеңесінің тапсырмаларын орындауды ұйымдастырады, жұмылдыру дайындығы және мемлекеттік құпияларды қорғау жөніндегі іс-шараларды іске асыру бойынша жалпы басшылықты жүзеге асырады, республикалық деңгейде мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізу бойынша, сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес жөніндегі мемлекеттік тапсырманы орындау бойынша Агенттіктің жұмысын ұйымдастырады және Агенттікте сыбайлас жемқорлыққа қарсы шараларды қабылдау үшін дербес жауапты болады және т.б.

Басқарма мүшесі Р.Д. Кертаев 2020 жылы Агенттіктің телеарналарының, атап айтқанда «Хабар», «Хабар 24», «Kazakh TV», «El arna», Алматы филиалының, дизайн және телевизиялық графика департаментінің жұмысына жетекшілік ететін құрылымдық бөлімшелердің іркіліссіз жұмыс істеуіне байланысты барлық мәселелерді қоса алғанда, жетекшілік етті және үйлестірді.

Басқарма мүшесі Ж.Қ. Сабдыкеева есептік кезеңде корпоративтік стандарттар жүйесі, персоналды басқару, құжаттандыру, қаржылық-экономикалық даму, тарифтік саясат, сатып алу, Агенттіктің қызметін құқықтық қамтамасыз ету, сондай-ақ телеөндіріс процесін техникалық және шаруашылық қамтамасыз ету әрі сүйемелдеу мәселелері бойынша жұмысқа жетекшілік етті және үйлестірді.

Басқарма мүшесі Е.Б. Наширали 2020 жылдың 01 сәуірінен бастап интернет жобалар дирекциясының, халықаралық ынтымақтастық және дистрибуция департаментінің, стратегиялық даму және медиа жоспарлау департаментінің, сату және қоғаммен байланыс департаментінің жұмысына жетекшілік етті және үйлестірді.

Есеп беру кезеңінде Агенттік Басқармасы мемлекеттік ақпараттық саясатты жүргізу бойынша мемлекеттік тапсырманы орындауға арналған шартта бекітілген міндеттемелерді уақтылы және сапалы орындауға ерекше назар аударды, оның орындалу тиімділігінің нысаналы индикаторы Жалғыз акционер айқындаған тікелей және түпкілікті нәтижелерге қол жеткізу болып табылады, атап айтқанда, «Хабар», «Хабар 24», «Kazakh TV», «El arna» телевизиялық арналарының толық көлемде іске асырылған хабар таратуының орташа тәуліктік көлемдерін қамтамасыз ету.

2020 жылы Агенттікте корпоративтік басқаруды одан әрі жетілдіру жөніндегі жұмыс жалғастырылды. 2020 жыл ішінде Корпоративтік этика кодексінде бекітілген корпоративтік және іскерлік этика стандарттары бұзылмағанын атап өту қажет. 2020 жыл ішінде қызметкерлердің сыбайлас жемқорлыққа қарсы заңнаманы бұзу фактілері де анықталған жоқ.

# *Лауазымды тұлғаларға сыйақы беру саясаты*

Агенттіктің басшы қызметкерлеріне сыйақы төлеу тәртібі Агенттіктің басшы қызметкерлеріне еңбекақы төлеу және сыйлықақы беру шарттары туралы ережемен, Директорлар кеңесінің шешімімен бекітумен реттеледі. Сонымен бірге Қағидаларға сәйкес сыйақы төлеу аудиттелген қаржылық есептілік негізінде қаржы-шаруашылық қызметінің нәтижелері белгіленген тәртіпте бекітілгеннен кейін қаржы жылының нәтижелері бойынша жүргізіледі.

Есепті кезеңдегі жұмыс нәтижелері, Агенттіктің қызметіне қосқан үлесі, ерекше жетістіктері, оның ішінде Жалғыз акционер жүргізген Агенттік қызметінің тиімділігін бағалау нәтижелері ескеріле отырып, Агенттіктің басшы қызметкерлеріне сыйақы төлеуге құқық беретін негізгі көрсеткіштер болып табылады.

Сонымен қатар, Агенттіктің Директорлар кеңесі туралы ережеге сәйкес мемлекеттік қызметшілер болып табылатын және өз өкілеттіктерін лауазымдық міндеттеріне сәйкес жүзеге асыратын Директорлар кеңесінің мүшелеріне Қазақстан Республикасының басқа қаласында Директорлар кеңесінің көшпелі отырысы өткізілген жағдайда, олардың жол жүру және тұру ақысын төлеуге байланысты өтемақыларды қоспағанда, Агенттіктің Жарғысында және Агенттіктің өзге ішкі құжаттарында көзделген сыйақылар мен өтемақылар төленбейді. Сонымен бірге, Қазақстан Республикасы Мәдениет және ақпарат министрлігі Ақпарат және мұрағат комитеті төрағасының 2012 жылғы 04 қыркүйектегі № 143 бұйрығымен бекітілген Агенттіктің Директорлар кеңесінің тәуелсіз директорларына сыйақылар мен шығыстарға өтемақылар төлеу қағидаларына сәйкес тәуелсіз директорларға сыйақы төлеу 2020 жыл бойы ай сайынғы негізде жүргізілді. Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің төлеу күнгі бағамы бойынша еуромен сыйақы төлеу жүргізілген тәуелсіз директор Майкл Питерсті қоспағанда, барлық төлемдер ұлттық валютада жүргізілді.

# Аудитордың қорытындысы және жылдық қаржылық есептілік

*Аудитордың қорытындысы*

«StarAudit» ЖШС компаниясы Агенттіктің 2020 жылғы 31 желтоқсандағы жағдай бойынша бухгалтерлік баланстан, пайдалар мен шығындар туралы есептен, капиталдағы өзгерістер туралы есептен және көрсетілген күнге аяқталған жыл ішіндегі ақша қаражатының қозғалысы туралы есептен, сондай-ақ есеп саясатының негізгі ережелерінің қысқаша шолуын қоса алғанда, қаржылық есептілікке ескертпелерден тұратын жылдық қаржылық есептілігіне аудит жүргізілді.

Аудиторлық компанияның қорытындысы бойынша жылдық қаржылық есептілік Агенттіктің 2020 жылғы 31 желтоқсандағы қаржылық жағдайын, сондай-ақ оның қаржылық нәтижелерін және ҚР Қаржы министрінің 28.06.2017 жылғы №404 бұйрығымен және Қазақстан Республикасы Премьер-Министрінің бірінші орынбасары – Қазақстан Республикасы Қаржы министрінің 2019 жылғы 1 шілдедегі №665 бұйрығымен бекітілген қаржылық есептілік нысандарына сәйкес Халықаралық қаржылық есептілік стандарттарына сәйкес көрсетілген күнге аяқталған жыл үшін ақша қаражатының қозғалысын барлық елеулі аспектілерде дұрыс көрсетеді.

# *Жылдық қаржылық есептілік*

# 2020 жылға арналған жылдық қаржылық есептілік Ақпарат және қоғамдық даму министрлігінің 2020 жылға арналған жылдық қаржылық есептілікті бекіту, жай акциялар бойынша дивидендтер төлеу, «Хабар» Агенттігі» АҚ-ның бір жай акциясына есептегендегі дивидендтер мөлшерін бекіту туралы 05.08.2021 жылғы №277 бұйрығымен бекітілген.

2020 жылға арналған қаржылық есептілік Қоғам таяу болашақта үздіксіз шаруашылық қызметін жалғастыратын болады деген болжамға негізделе отырып дайындалды, бұл қалыпты қызмет барысында активтердің құнын өтеуді және міндеттемелерді өтеуді көздейді. Қоғамның нақты талаптары мен міндеттемелері. Қоғамның төлем қабілеті бар және салық берешегі жоқ.

Қоғамның жылдық қаржылық есептілігі барлық маңызды аспектілерде анық және 2020 жылғы 31 желтоқсандағы жағдай бойынша Қоғамның қаржылық жағдайын көрсетеді.

# 2020 жылға арналған талдамалық көрсеткіштер мен деректер

# *2019 жылғы көрсеткіштермен салыстырғанда 2020 жылғы қаржылық көрсеткіштер*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Атауы | 2019 жыл(тыс теге) | 2020 жыл(тыс теңге) |
| 1 | жалпы кірістер | 16 344 452 | 17 652 831 |
| 2 | жалпы шығындар | 15 937 454 | 17 511 840 |
| 3 | таза пайда | 406 988 | 140 991 |

2020 жылы Агенттіктің жалпы кірістері 2019 жылмен салыстырғанда 1,08 есеге ұлғайды, сонымен бірге, шығыстар 1,9 есеге ұлғайды, мұның себебі телевизиялық сабақтарын түсіріп шығару, сондай-ақ оларды пайдаланудың экономикалық орындылығын ескере отырып, бағдарламалар мен фильмдердің бір бөлігін ағымдағы шығыстарға жатқызу болды.

*Агенттіктің 2019/2020 жылдардағы қызметінің негізгі көрсеткіштері*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Көрсеткіш**  | **Өлшем бірлігі** | **2019 жылға факт**  | **2020 жылға факт**  |
|  | Соңғы көрсеткіштер |  |  |
| 1 | Мемлекеттік телевизиялық арналардың 18-ден 24 сағатқа дейінгі хабар таратуының орташа тәуліктік көлемін қамтамасыз ету  | % | 100 | 100 |
| 2 | Дубляж есебімен телеарналардың хабар таратуының жалпы кестедегі өз өндірісі өнімінің үлесі  | % | 77,95 | 75,73 |
| 3 | Мемлекеттік қатысу үлесіне дивидендтер мөлшерін жыл сайын ұлғайту  | % | 1 | 6,9 |
|  | Тікелей көрсеткіш және сапа |  |  |
| 4 | Телевизия өнімдерін өндіру және тарату бойынша қызметтер көлемі *(тікелей көрсеткіш)* | Сағат  | 33 412 | 33 546 |
| 5 | «TNS» CentralAsia» деректері бойынша тұрғындар саны 100 000 адамнан (100+) асатын қала панеліндегі «Хабар» телеарнасының орташа тәуліктік телекөрсетілім үлесінің аудиториялық көрсеткіші (сапа көрсеткіші) | % | 2,7 | 3.2 |
| 6 | «Хабар» Агенттігі» АҚ веб-ресурстарына келушілердің жиынтық саны (сапа көрсеткіші) | Келушілер | 11 596 165 | 16 123 984 |
| 7 | youtube.com бейнесервисте «Хабар» Агенттігі» АҚ контентін қараудың жиынтық саны (сапа көрсеткіші) | Келушілер | 390 287 949 | 595 021 758 |
| 8 | «TNS» CentralAsia» деректері бойынша тұрғындар саны 100 000 адамнан асатын қала панелінде «Хабар» телеарнасының эфирінде шыққан өз өндірісіндегі отандық телесериалдардың бірегей көрсетілімі үлесінің аудиториялық көрсеткіші (сапа көрсеткіші)  | % | 3,3 | 4,2 |
| 9 | Отандық өндіріс сериалдары арасында ТОП-30-ға енген жеке өндіріс сериалдарының саны (сапа көрсеткіші) | Бірлік  | 4 | 10 |

Агенттік тиімділігінің түйінді көрсеткіштерін динамикада талдау дамудың оң үрдісін және тікелей әрі түпкілікті көрсеткіштердің, сондай-ақ Агенттіктің даму жоспарында көзделген сапа көрсеткіштерінің орнықты сипатын көрсетеді.

Оң динамика өндірістік мәндерге де қатысты көрсеткіштердің абсолютті көпшілігінде байқалады, олардың ішінде сериалдардың танымалдығы, олардың телекөрсетілімдерінің үлесі, Хабар телеарнасының орташа аудиторлық көрсеткіші, YouTube бейне сервисіндегі контентті қарау саны, сондай-ақ веб-сайттарға кіру және әкімшілік-басқару, дивидендтердің өсуі.

Сонымен бірге, хабар таратудың жалпы және орташа тәуліктік көлемі көрсеткіштерінің тұрақтылығы мемлекеттік тапсырма шарты бойынша міндеттемелердің тұрақты орындалуын қамтамасыз ететін техникалық әзірліктің және тоқтаусыз жұмыстың жоғары деңгейін көрсетеді.

#

# 14. Қорытынды

Жалпы алғанда, Агенттіктің қызметі жедел тактикалық шешімдер қабылдауды, телеөнімге тәсілдерді және актілердің барлық түрлерімен өзара іс-қимыл форматын өзгертуді талап еткен шаруашылық қызметтің ерекше жағдайларына қарамастан, 2020 жылы тұрақты болды.

Агенттіктің стратегиялық даму мақсаттары орындалды және Даму жоспарының көрсеткіштеріне қол жеткізілді.

Бұдан басқа, 2020 жылдың қорытындысы бойынша Агенттіктің қызметі жоғары тиімді деп танылды, Қазақстан Республикасы Ақпарат және қоғамдық даму министрлігінің ведомстволық бағынысты ұйымдары қызметінің тиімділігін бағалау тетігіне сәйкес қорытынды баға – 9,1 баллды құрады (үздік).